

Annonceur : Radio-Canada

Réalisation: Dominic Goyer

Design graphique: Kevin Perron

Conception-rédaction: Félix Faucher

Musique: XS Music

Chef, design et stratégies créatives: Marie-Ève Tremblay

Chef, communications-marketing radio: Emilie Brazeau-Béliveau

Première directrice, publicité-marketing: Carole Pelletier

Photographie et direction de la photographie : Simon Duhamel - Consulat

Direction artistique: Louisa Schabas

Production: Eliane Sauvé