

Annonceur: Association des chirurgiens dentistes du Québec (ACDQ)

Agence: JRC communication

Planification stratégique et gestion de projet: Jean Rouleau

Direction de création et conception: Robin Brisson

Maison de production: Morrison

Production: Charles Gaudreau

Production radio: Audio Z et Studio Expression

Réalisation: Alexis Durand-Brault