

Annonceur : Capsana - Sophie Bourret, Emmanuelle Vincent, Danièle Prévost, Carollane Campeau et Guy Desrosiers

Agence : Lg2

Vice-présidence création : François Sauvé

Vice-présidence conseil : Marie-Christine Cayer

Direction de création : Alexandre Jourdain, David Kessous, Nicolas Baldovini

Création, communication : Marc Guilbault, Guillaume Bergeron, Antoine Hall , Clémentine Dufault

Création, design : Philippe Cossette, Crystelle Bédard

Création, numérique : Julien Jean, Ariane Gagné, Gabriel Larivière

Expérience utilisateur : Mathieu Parent

Contenu : Maxime Chabot, Christophe Dubé, Paul Transon, Sophie R. Bragg

Planification stratégique : Marc-André Fafard, Maxime Chabot

Service-conseil : Jeanase Thermil, Ingrid Roussel, Marie-Christine Gagnon, Delphine Lombard, Constance Delille, Nicolas Francoeur, Justine Guertin

Production d'agence : Nancy McDonald, Louis Dorval, Marie-Élisabeth Fouquet

Illustration : Michel Belisle, Roberto Alfaro, Brother Merle Artwork, Mathieu Schetagne, Vincent Bilodeau, Mika Carbonneau, Jean-François Clermont

Animation 2D : Michel Belisle, Roberto Alfaro, Mathieu Schetagne, Vincent Bilodeau, Mika Carbonneau, Jean-François Clermont

Direction technique numérique : François Perreault

Développement : Manon Mialet, Simon Côté-Bouchard, Robin Gauthier

Réalisation coup d'éclat : Blvd - Olivier Labonté Lemoine

Direction de la technologie coup d'éclat : Blvd - Nicolas Dubé Paz 

Maison de production/production coup d'éclat : Blvd, Indie Montréal - Geneviève Trépanier, Laurent Allaire

Post-production : Blvd

Studio de son/ingénierie : Blvd - Olivier Rivard & Frédéric Laurier

Charge de projets (imprimée et numérique): Laurence Bélanger, Julie Doré-Renaud

Production graphique (imprimée et numérique) : Joanie  vrard, Frédéric St-Denis

Analytique et performance : Raphaël Calgaro

Relations publiques : Tact Intelligence-conseil - Vanessa Roland, Simon Boiteau, Aude Simonnot-Lanciaux

Imprimerie coup d'éclat : Indie Montréal

Médias : OMD Montréal