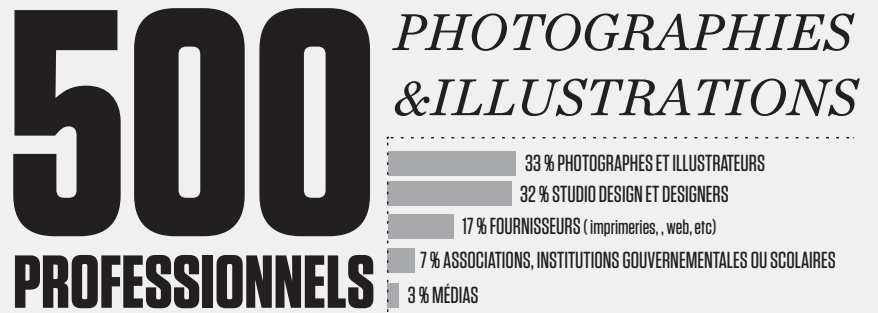


KIT MÉDIA



Le concours Lux est un rassemblement annuel organisé par le Groupe Infopresse, en collaboration avec la CAPIC (Association canadienne des photographes et illustrateurs en communication). Depuis son lancement en 1998, le concours met en valeur le talent des photographes et des illustrateurs québécois et leur procure le mérite et la visibilité qui leur revient. Les résultats font l'objet d'une édition spéciale du magazine Infopresse. La publication est lancée au printemps, à l'occasion d'une exposition où plus de 500 personnes ont l'occasion d'échanger entre les photographes, les illustrateurs, leurs clients et leurs fournisseurs.

qui vient?



Le concours LUX demeure le seul événement majeur au Québec, qui honore et souligne les talents dans la photographie professionnelle et de l'illustration. C'est est une plateforme de visibilité efficace pour rejoindre un public expressément ciblé.. Notre équipe accompagne chacun des partenaires pour développer leur présence et maximiser l'impact de leur commandite durant la soirée.

Commanditer le concours offre à votre entreprise les moyens stratégiques de répondre à sa notoriété et aux objectifs marketing.

Catégories de commandite

PRÉSENTATEUR _Exclusif

PARTENAIRE _Présence et notoriété

Échéancier

Confirmation de commandite

février 2016

Soirée Grafika

mars 2016

	PRÉSENTATEUR 7 500\$	PARTENAIRE 4 000\$
Visibilité avant l'événement		
Logo attaché à la signature de l'événement	X	
Mention sur le communiqué de presse	X	X
Logo sur la publicité magazine Infopresse	X	X
Logo sur les envois promo courriel	X	X
Logo et mention sur la page web de l'événement	X	X
Visibilité pendant l'événement		
Mention live lors de l'événement	X	X
Logo sur la signalistaion	X	X
Logo sur l'écran	X	X
Présentation du Grand prix (allocution)	X	
Droit d'exploitation de commandite	X	
Droit de distribution d'un objet promo	X	X
Billets VIP	8	5
Visibilité post-événement		
Magazine Lux	DPS	1 page
Logo sur courriel de remerciement	X	X

PUBLICITÉ

Pour plus d'information ou planifier votre présence pour la prochaine édition communiquez avec votre conseiller habituel ou Amélie Roy-Fortin, 514 842 5873 poste 2230 ou amelie.roy-fortin@infopresse.com