

Plateforme(s)



LE SOMMET
QUÉBÉCOIS
DES MÉDIAS





LE SOMMET DES MÉDIAS EN QUELQUES LIGNES

3 jours
Conférences
Formations
Études de cas
3 thèmes de contenu

Marques & médias,
publicité & contenu :
ensemble,
(ré)inventons l'avenir
de l'industrie

AUDIENCE

Notre public est composé d'environ
600 professionnels des médias

MÉDIAS

37% - la majorité composée de cadres supérieurs ou de directeurs

MARQUES

26% - un large éventail d'industries et d'entreprises de toutes tailles

AGENCES MÉDIA

24% - composé de cadres supérieurs et de stratèges

AGENCES DE MARKETING & DE COMMUNICATIONS

10% - composé de cadres supérieurs et de stratèges

Les 3% restants comprennent des organismes sans but lucratif, des universités et des agences de production.

Les statistiques sont tirées de l'événement de l'année précédente (RDV Média).

Plateforme(s)



LE SOMMET
QUÉBÉCOIS
DES MÉDIAS

	PARTENAIRE ASSOCIÉ 12 000 \$ (exclusivité réservée à un maximum de 3 partenaires)	PARTENAIRE ÉVÉNEMENT 6 000 \$
Association de votre marque avec le contenu thématique du programme officiel	x	
BigBox dans l'Infolettre (2)	2	1
Mention, logo et remerciement dans toutes les communications	x	x
Mention et logo dans chacun des courriels promotionnels envoyés à 20 000 professionnels	x	x
Mention sur le site web et la page Facebook d'Infopresse	x	x
Mention et logo sur le site web officiel	x	x
Mention et logo sur l'écran géant sur le site	x	x
Logo sur l'écran	x	x
Mention et remerciement par l'animateur (2)	x	x
Intégration d'une conférence commanditée dans le programme officiel (le contenu doit être approuvé par Infopresse)	x	
Espace de 10 X 10 sur le site	x	x
Droit d'activation et de distribution d'un objet promotionnel	x	x
Billets	6	4
VALEUR DE VISIBILITÉ	20 000 \$	12 000 \$
	SALON DES AFFAIRES 3500 \$	
VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT		
Logo sur écran en ouverture et clôture		x
Espace clé en main incluant fauteuils, table, écran télé installation + démontage		x
Mention dans le programme de la journée		x
Billets		2

