

INFOPRESSE®

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

Formations. Conférences. Contenu d'expertise. Infopressejobs

**VOUS SOUHAITEZ UN PLAN DE PARTENARIAT
SUR MESURE EN FONCTION DE
VOS OBJECTIFS D'AFFAIRES?**

CONTACTEZ-NOUS

Isabelle Charron

514-842-5873 • isabelle.charron@infopresse.com

QUI SOMMES-NOUS?

Infopresse, leader de l'industrie des communications et du marketing depuis plus de 30 ans, offre aux entreprises des programmes de formation et des conférences sectorielles pour développer les connaissances et les compétences de leurs équipes et de leurs gestionnaires.

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

Chaque année, Infopresse rejoint plus de 20 000 décideurs d'entreprises québécoises dans les domaines des communications, du marketing, du numérique, des technologies, du design, des médias et des ressources humaines par le biais de ses 300 formations, ses 20 conférences, ses sites web et infolettres. Vous souhaitez mettre en valeur les services de votre entreprises à travers notre réseau? Nous proposons différentes formules de partenariats et d'événements sur mesure.

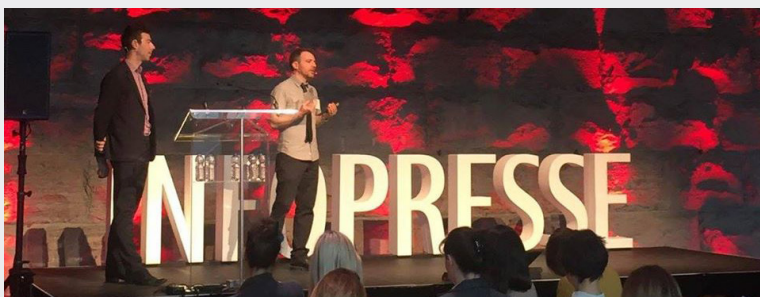
300
FORMATIONS

1 SITE DE CONTENU
D'EXPERTISE

20
CONFÉRENCES
ANNUELLES

1 SITE
D'EMPLOIS

2 INFOLETTRES
HEBDOMADAIRES



CONFÉRENCES

20 conférences d'affaires pour réseauter, s'inspirer et apprendre des meilleures pratiques en communications, marketing, numérique et ressources humaines dans votre industrie.



CIBLE
DIRECTEURS MARKETING
GESTIONNAIRES DE MARQUES
DIRECTEURS COMMUNICATION
GESTIONNAIRES NUMÉRIQUES
RESPONSABLES RH

COMMANDITE DE CONFÉRENCE PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

12 000 \$

- ✓ Activation de contenu (Activité spéciale: petit déjeuner privé, conférence commanditée, lunch thématique, etc.)
- ✓ Activité mentionnée dans le programme de la conférence (web + courriel)
- ✓ Promo auprès des participants pour les inviter à l'activité spéciale
- ✓ Montée sur scène pour présenter une conférence
- ✓ Logos associés aux plateformes de visibilité (site de la conférence, courriels promotionnels de la conférence, logo sur les écrans sur place, mention sur scène)
- ✓ Espace kiosque à la conférence
- ✓ Droit d'activation (distribution objet promo, tirage, etc.)
- ✓ 6 billets pour la journée
- ✓ 10 billets pour offrir aux clients qui souhaitent assister uniquement à l'activité spéciale

COMMANDITE DE CONFÉRENCE PARTENAIRE COLLABORATEUR

5 000 \$

- ✓ Montée sur scène pour présenter une conférence
- ✓ Droit d'activation (distribution objet promo, tirage, etc.)
- ✓ Logos associés aux plateformes de visibilité (site de la conférence, courriels promotionnels de la conférence, logo sur les écrans sur place, mention sur scène)
- ✓ Espace kiosque à la conférence
- ✓ 4 billets pour la journée

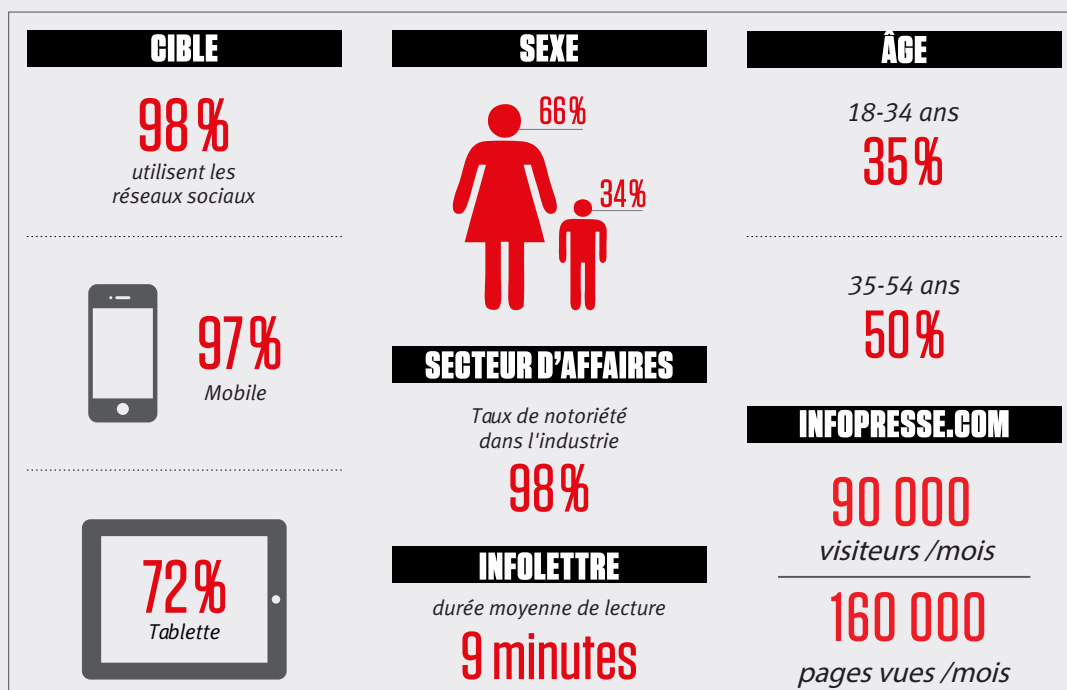
COMMANDITE DE CONFÉRENCES PARTENAIRE ÉVÉNEMENT

2 500 \$

- ✓ Logos associés aux plateformes de visibilité (site de la conférence, courriels promotionnels de la conférence, logo sur les écrans sur place, mention sur scène)
- ✓ Espace kiosque à la conférence
- ✓ 2 billets pour la journée

PLATEFORMES WEB

Le site des professionnels des communications, du marketing, du numérique, des médias, du design et de la culture d'entreprise.



CONTENU COMMANDITÉ

3 000 \$

- ✓ Article publié sur notre site
- ✓ Article diffusé sur notre infolettre
- ✓ Article diffusé sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)
- ✓ Contenu choisi en collaboration avec l'équipe éditoriale IP, fourni par le client, édité par IP
- ✓ Contenu choisi en collaboration avec l'équipe éditoriale IP, écrit par IP, approuvé par le client (+1000 \$)

CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR L'INFOLETTRE INFOPRESSE

1 000 \$ / jour

- ✓ Leaderboard
- ✓ BigBox
- ✓ Autre format disponible sur demande (BigBoy, Habillage complet, etc.)

CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES SITES INFOPRESSE OU INFOPRESSEJOBS

65 \$ / CPM

- ✓ CPM - (minimum de 40k impressions)