

Le 15 septembre à Montréal de 9h à 17h, l'événement incontournable des professionnels des médias

8h30

Accueil et petit déjeuner

9h00

Conférence internationale (auditorium)

Repenser les médias payants, privés et publics : générer plus de performance



Jeffrey Graham
Directeur mondial de la performance
Initiative, New York

Cette conférence sera présentée en anglais.

10h00

Conférence (auditorium)

Les médias et l'avenir : comment appréhender 2012 ?

Jean Mongeau, Directeur général, ventes et marketing, Radio-Canada, **Mario Cecchini**, Vice-président principal, ventes et marketing, Astral, **Natalie Larivière**, Présidente, Médias Transcontinental, **Daniel Barbeau**, Éditeur, Journal Métro, **François M. de Gaspé Beaubien**, Président du conseil et chef de la direction, Zoom Média, Chef de la direction, Ayuda Media Systems, **Animé par Arnaud Granata**, Vice-président et directeur des contenus, Éditions Infopresse

11h00

Pause et accès libre à l'espace kiosque

11h30

Conférence (auditorium)

Le contenu : catalyseur de conversations



Michel Protti
Directeur général
Yahoo! Canada, Toronto

Cette conférence sera présentée en anglais.

Conférence (Salle Radio-Canada)

Phénomènes d'achats groupés : quelles opportunités pour les marques ?



Derek Szeto Fondateur
Fondateur
RedFlagDeals.com, Groupe Pages Jaunes,
Toronto

Cette conférence sera présentée en anglais.

Planifiez
votre
horaire

12h00

Discussion (Salle Radio-Canada)

Désirs ou besoins : les technologies nous amènent-elles trop loin ?



Jean-Charles Rocha
Président, CDMQ
Vice-président et codirecteur,
Cossette Média

Avec **Mélanie Thivierge**, Éditrice adjointe et rédactrice en chef Coup de pouce, **Martine Desjardins**, Chef de la direction des affaires juridiques, vice-présidente, édition et contenu, Newad, **Frédéric J. Fortin**, Planificateur stratégique, Cossette

Conférence (auditorium)

Désirs ou besoins : les technologies nous amènent-elles trop loin ?



Laurent Maisonnave
Fondateur
Seevibes

14h00

Conférence d'honneur (auditorium)

Une nouvelle vision des médias à l'ère du numérique



Javier San Juan
Président et chef de la direction
L'Oréal Canada

14h45

Pause et accès libre à l'espace kiosque

15h15

Conférence internationale

Comment réussir un modèle média d'avenir ?



Arianna Huffington
Fondatrice et rédactrice en chef
Huffington Post, New York

16h00

Entrevue Exclusive

Une heure avec Arianna Huffington : le nouveau visage des médias



16h45

Cocktail réseautage et accès à l'espace kiosque

Le RDV Média est une initiative d'Infopresse et du Conseil des directeur médias du Québec en collaboration avec: Astral, Cinco, mobile marketing media, Oboxmedia, Radio-Canada, RDS, Sondages BBM, Sympatico.ca, Transcontinental, TV5.ca, Ubmédia, Zoom Media et Nomadic Display

Réservez votre place en appelant au : (514) 844-2000
www.infopresse.com/rdvmedia