



Promotion d'artiste

1 Grand Prix

Guillaume Simoneau

Poirier

Trois visuels exclusifs réalisés pour Ghislain Poirier et l'étiquette Ninja Tune.

Représentation: Zetä
Production / Client: Ninja
Tune / Appareil photo:
Polaroid SX70 / Film:
Polaroid 600

2 Prix

Martin Tremblay

The Lost Fingers

Client: The Lost Fingers
Direction artistique
et retouches: Pinch
Assistance: Jean-François
Lamontagne

3 Prix

John Londono

Émilie Simon

Cette série d'images réalisée à Coney Island pour la promotion de l'album *Big Machine* d'Émilie Simon se veut autant le reflet de sa poésie que de sa nouvelle vie new-yorkaise.

Représentation: Rodéo
Client: Barclay / Assistance et
stylisme: Pascale Georgiev
Maquillage et coiffure: Yuko
Takhshi, Caroline Prince