



Prix

Richard Bernardin Dubuc

Campagne publicitaire automne-hiver 2008 de Philippe Dubuc.

Représentation : Solis Artist Management
Client : Philippe Dubuc
Direction artistique : Annie Horth
Assistance : Shayne Laverdière
Stylisme : Annie Horth
Maquillage, coiffure : Leroy Williams – Nuda
Mannequin : Mark Bland – Next
Appareil photo : Canon 5D Mark II
Retouches : Marie-Ève Harrison



Prix

Leda & St.Jacques Happy Times

L'agence TBWA avait pour mandat de relancer une chaîne de grands magasins spécialisés en mode et décoration. Elle souhaitait des images audacieuses. Elle ne voulait pas une série sombre, mais qui possède un côté tranchant, plus narrateur.

Représentation : Productions L'Éloi
Client : TBWA/Toronto
Direction artistique : Mélanie Hurst
Assistance : Martin Lacroix, Shayne Laverdière
Stylisme : George Antonopoulos
Maquillage, coiffure : Tony Masciangelo – Plutino Group
Mannequin : Conrad – Élite, Carol Lago – Mc2
Retouches : Espacephotos.com
Numérisation : Olivier Barbès



Prix

Leda & St.Jacques Sophie Théallet

Image pour la campagne automne-hiver de Sophie Théallet. En hommage à Yves Saint Laurent, premier à utiliser une mannequin noire dans ses défilés, la designer française a décidé de ne prendre que des femmes noires pour ses défilés. Quand les photographes ont été contactés, il allait de soi qu'ils fassent la même chose !

Représentation : Productions L'Éloi
Client : Sophie Théallet
Direction artistique : Leda & St.Jacques
Assistance : Martin Lacroix
Stylisme : Isabelle Long
Maquillage, coiffure : Paco – Satellite
Mannequin : Brenda – Montage
Retouche : Isabelle Lepage
Numérisation : Yanive Nizard-Lafrance