



GRAND PRIX

Francis Léveillée
Urbania-Hockey

Illustration réalisée pour le magazine *Urbania*, spécial hockey, publié à l'automne 2008.

Agence de représentation:
Colagene, clinique d'illustration
Client: Urbania



Prix (gauche)

Aaron McConomy
Health & Fitness

Une série d'illustrations pour un spécial de 10 pages sur la santé et la mise en forme publié dans le magazine *Esquire* (Angleterre), paru en février 2009.

Agence de représentation:
Colagene, clinique d'illustration
Client: Esquire



Prix (droite)

Julien Chung
Consommation

Une carte de Noël pour les lecteurs de *La Presse*.

Direction artistique:
Benoît Giguère