

Proportion du contenu respectif de chaque région ou pays consacrée au iPad

1er	États-Unis	2,15%
2e	Québec	1,99%
3e	Nouvelle-Zélande	1,73%
4e	Belgique	1,51%
5e	Autriche	1,51%
6e	France	1,39%
7e	Grande-Bretagne	1,10%
8e	Allemagne	1,10%
9e	Argentine	0,79%
10e	Canada anglais	0,75%