

Résultats en bref

Sondages BBM, du 30 novembre 2009 au 28 février 2010 (13 semaines)

Tous 2+ ans

Portée hebdomadaire (000)

Canada total

Station	31 août- 29 nov. 2009	30 nov. 09 - 28 fév. 10
1 Rythme	2 926	2 747
2 CKOI	2 313	2 101
3 107,3 RockDétente	2 089	2 096
4 Virgin 96	2 063	1 937
5 NRJ 94.3	1 796	1 768
6 CHOM	1 541	1 443
7 98 5	1 350	1 348
8 The Q	1 283	1 245
9 Première Chaîne	837	857
10 CKAC Sports	717	706
11 Radio Classique	578	606
12 Espace Musique	451	485
13 CJAD	385	370
14 Planète Jazz	295	245
15 Radio One	208	202
16 Radio Two	139	152
17 Team 990	97	114

Portée hebdomadaire (000)

Montréal central

Station	31 août- 29 nov. 2009	30 nov. 09 - 28 fév. 10
1 Rythme	2 045	1 917
2 Virgin 96	1 762	1 644
3 107,3 RockDétente	1 641	1 607
4 CKOI	1 533	1 354
5 NRJ 94.3	1 287	1 281
6 CHOM	1 156	1 116
7 The Q	1 121	1 099
8 98 5	968	953
9 Première Chaîne	530	556
10 CKAC Sports	503	502
11 Radio Classique	474	484
12 CJAD	374	362
13 Espace Musique	283	309
14 Planète Jazz	269	225
15 Radio One	198	196
16 Radio Two	125	142
17 Team 990	97	110

Parts de marché (%)

Montréal franco

Station	31 août- 29 nov. 2009	30 nov. 09 - 28 fév. 10
1 Rythme	15.6	15.7
2 Première Chaîne	11.4	12.3
3 107,3 RockDétente	10.8	11.4
4 98 5	12.0	11.1
5 CKOI	10.0	9.5
6 NRJ 94.3	7.8	8.5
7 Virgin 96	6.8	7.0
8 CKAC Sports	5.8	5.3
9 Radio Classique	4.6	4.8
10 CHOM	5.1	4.8
11 The Q	3.1	3.4
12 Espace Musique	2.0	2.2
13 Planète Jazz	0.9	0.9
14 Radio Two	0.2	0.3
15 Radio One	0.3	0.2
16 CJAD	0.1	0.1
17 Team 990	0.1	0.1

Parts de marché (%)

Montréal anglo

Station	31 août- 29 nov. 2009	30 nov. 09 - 28 fév. 10
1 CJAD	26.0	26.4
2 Virgin 96	17.0	17.5
3 The Q	14.4	15.8
4 Radio One	11.7	11.9
5 CHOM	11.7	10.2
6 Radio Classique	2.6	2.7
7 Radio Two	2.0	2.5
8 Rythme	1.8	1.7
9 107,3 RockDétente	1.0	1.1
10 98 5	1.1	1.0
11 NRJ 94.3	0.9	0.8
12 CKOI	0.7	0.7
13 CKAC Sports	0.6	0.6
14 Planète Jazz	0.6	0.6
15 Espace Musique	0.4	0.3
16 Première Chaîne	0.2	0.2
17 Team 990	1.9	1.9