

Panel audimétrique PPM de Sondages BBM
Parts des heures d'écoute des stations
Québec francophone, Tous 2+, Lu-di, 2a-2a
Semaine du 9 au 15 novembre 2009



Station	Part de marché (%)
TVA	30,3
SRC	13,5
V	7,2
RDS	4,8
Super Écran	3,5
LCN	3,4
Séries+	3,3
Canal Vie	3,0
Télé-Québec	3,0
Télétoon Fr.	2,9
Canal D	2,8
RDI	2,6
VRAK	2,3
Z-télé	2,2
Historia	1,5
ARTV	1,3
TV5	1,0
Évasion	0,6
Cinépop*	0,5
MusiquePlus	0,5
Mystère*	0,5
Prise 2*	0,5
MusiMax	0,4
Les Idées de ma maison*	0,3
Météomédia	0,3
RIS*	0,2
Télétoon Rétro Fr.*	0,2
Argent*	0,1
VOX	0,1
Stations anglophones	
Canaux spécialisés/payants canadiens	2,5
Stations généralistes CTV GLOBEMEDIA	1,4
Stations généralistes américaines	0,8
Stations généralistes CANWEST	0,6
Canaux spécialisés américains	0,6
Stations généralistes CBC	0,6
Autres	0,7

* Chaîne numérique