

Panel audimétrique PPM de Sondages BBM
Parts des heures d'écoute des stations
Québec francophone, Tous 2+, Lu-di, 2a-2a
Semaine du 19 octobre au 25 octobre 2009



Station	Part de marché (%)
TVA	28,6
SRC	14,1
V	7,2
RDS	6,1
LCN	3,3
Super Écran	3,3
Séries+	3,1
Télé-Québec	3,1
Canal Vie	3,0
Télétoon Fr.	2,9
Canal D	2,8
RDI	2,5
Z-Télé	2,3
VRAK	2,2
Historia	1,8
ARTV	1,2
TV5	0,8
MusiquePlus	0,7
Évasion	0,6
Cinépop*	0,5
Mystère*	0,5
Prise 2*	0,5
Météomédia	0,4
MusiMax	0,4
RIS*	0,4
Les Idées de ma maison*	0,3
Télétoon Rétro Fr.*	0,2
Argent*	0,1
VOX	0,1
Stations anglophones	
Canaux spécialisés/payants canadiens	2,4
Stations généralistes CTV GLOBEMEDIA	1,2
Stations généralistes américaines	0,7
Stations généralistes CANWEST	0,6
Canaux spécialisés américains	0,5
Stations généralistes CBC	0,5
Autres	1,1

* Chaîne numérique