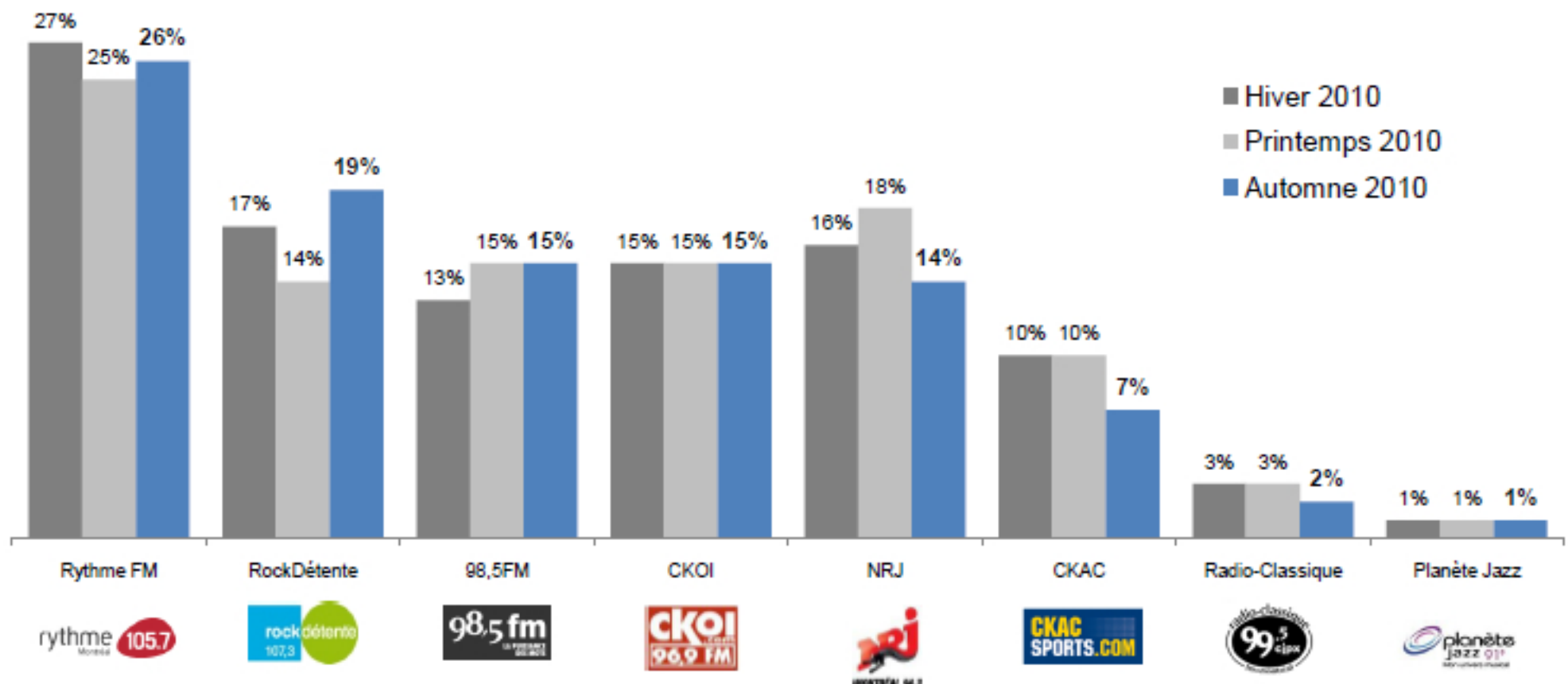


# PPM – 30 août au 28 novembre 2010

Montréal franco, Parts du marché commercial  
Adultes 25-54 ans



Service de recherche et développement stratégique

Source: Sondages BBM, Service audimétrique radio (Infosys), Hiver 2010 (30 novembre 2009 au 28 février 2010), Printemps 2010 (1<sup>er</sup> mars au 30 mai), Automne 2010 (30 août au 28 novembre), Montréal franco, lu-di 2h-2h, 25-54 ans – parts établies sur le total des heures d'écoute dans le marché des stations présentées