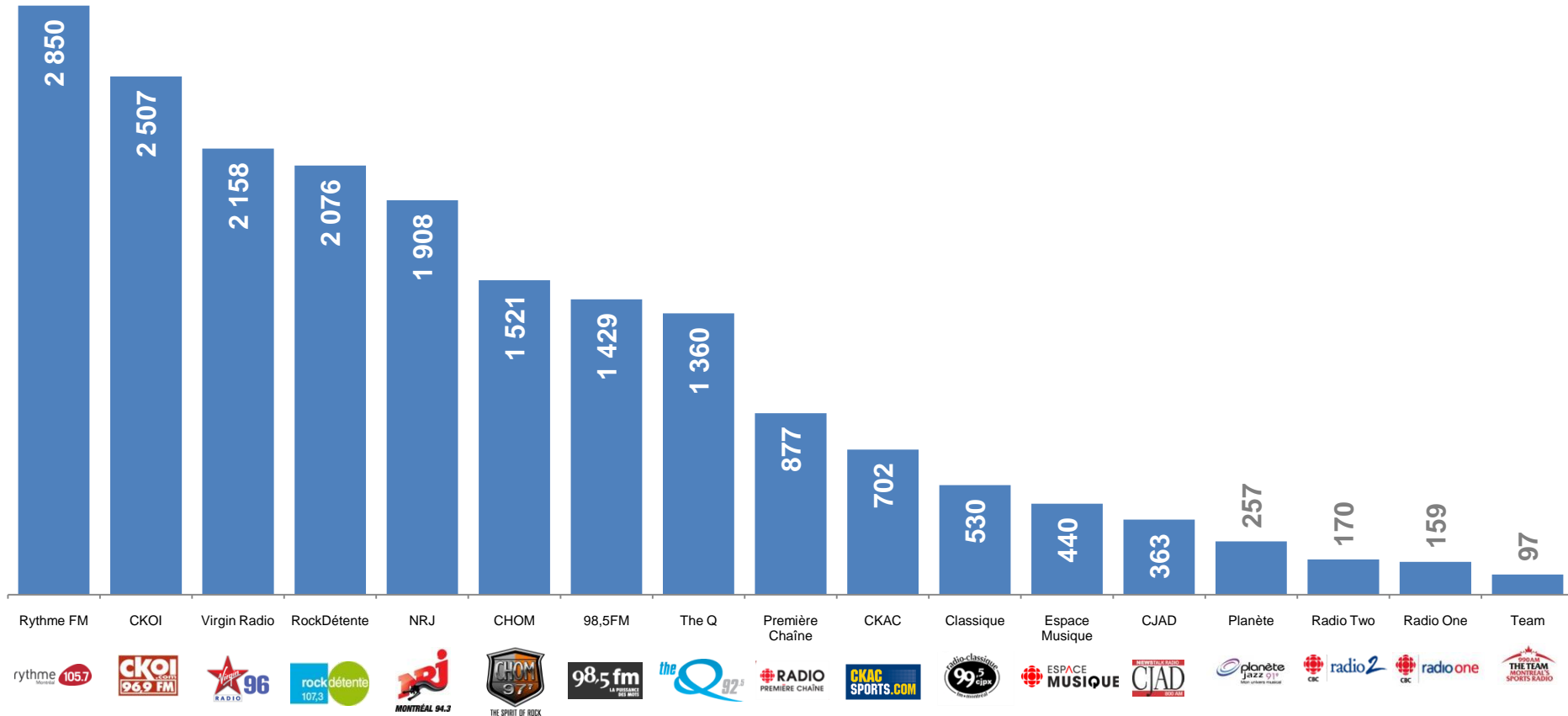


Rayonnement total – stations de Montréal

PPM - 30 août au 28 novembre 2010

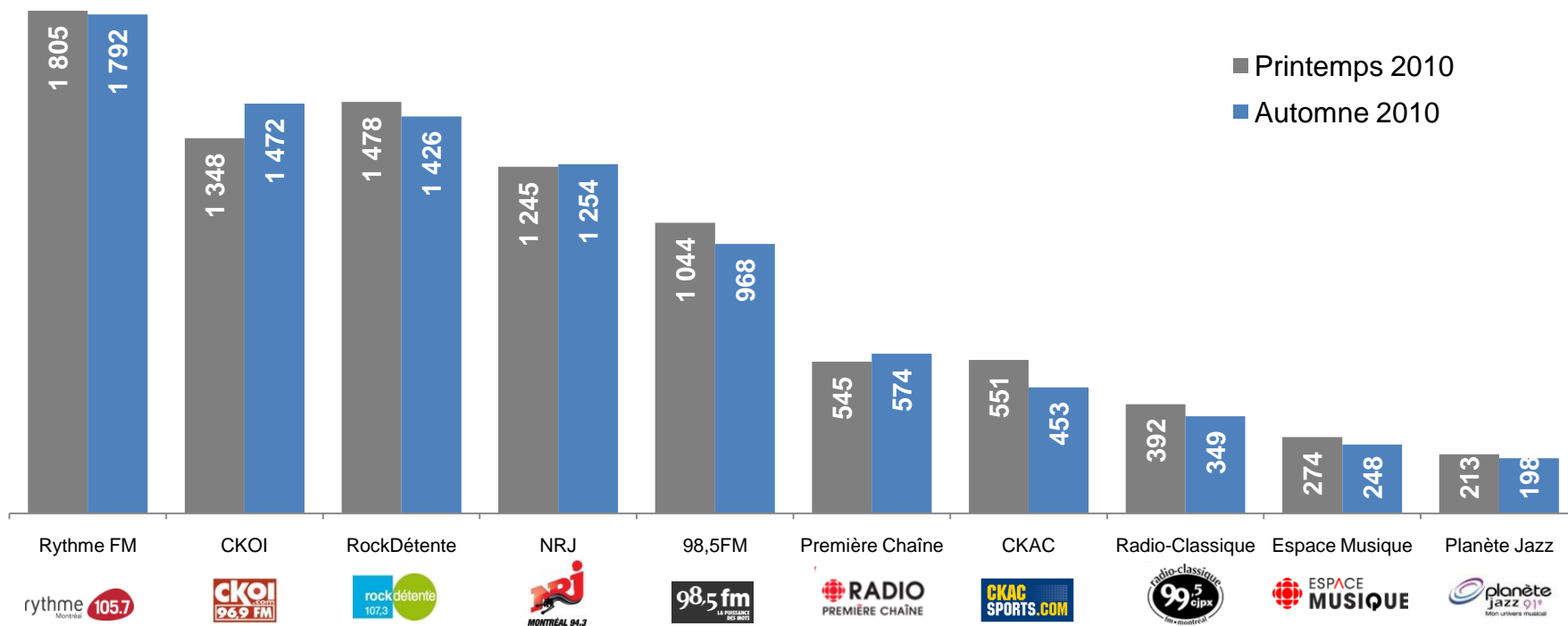
Portée (000) – 2 ans +



Marché Montréal franco

PPM – 30 août au 28 novembre 2010

Portée (000) – 2 ans +



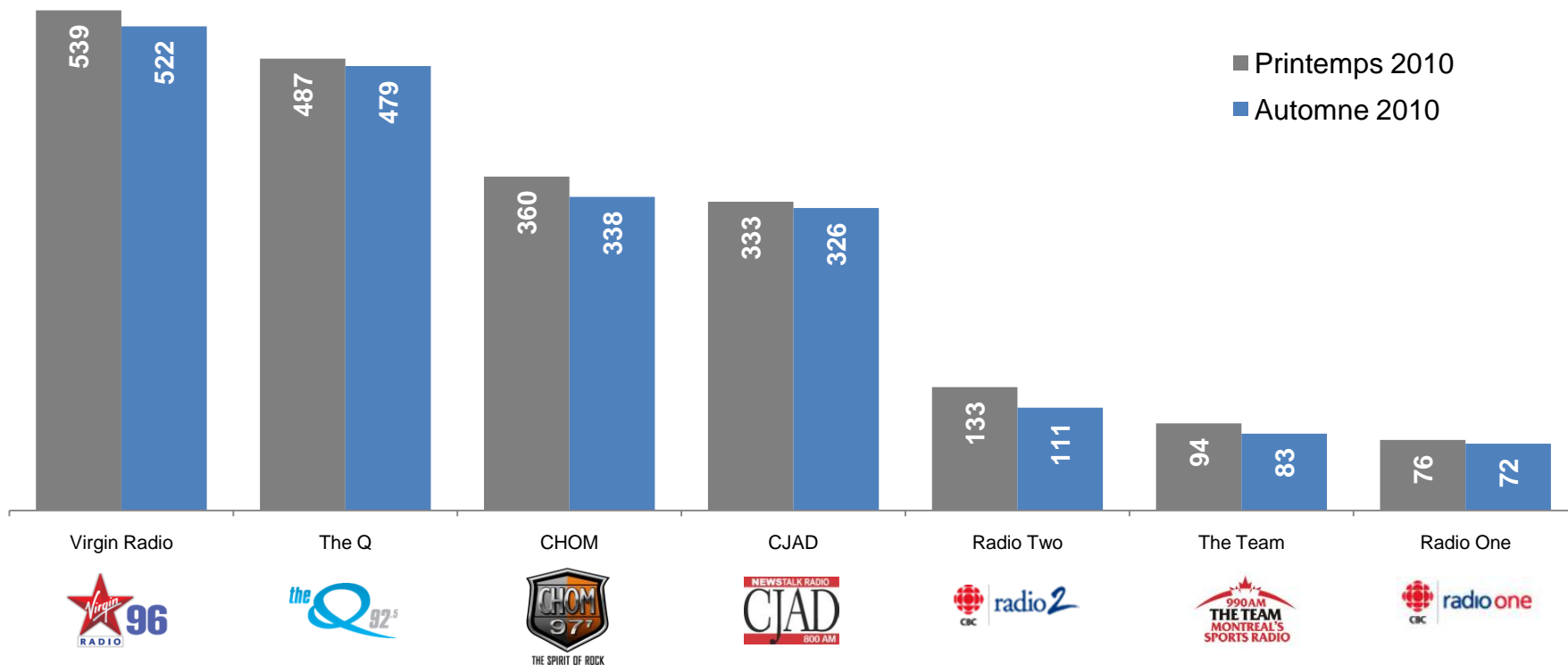
Service de recherche et développement stratégique

Source: Sondages BBM, Service audimétrique radio (Infosys), Printemps 2010 (1^{er} mars au 30 mai) et Automne 2010 (30 août au 28 novembre), Montréal franco, lu-di 2h-2h, T2+, Portée hebdo (000)

Marché Montréal anglo

PPM – 30 août au 28 novembre 2010

Portée (000) – 2 ans +



Service de recherche et développement stratégique

Source: Sondages BBM, Service audimétrique radio (Infosys), Printemps 2010 (1^{er} mars au 30 mai) et Automne 2010 (30 août au 28 novembre), Montréal anglo, lu-di 2h-2h, T2+, Portée hebdo (000) /