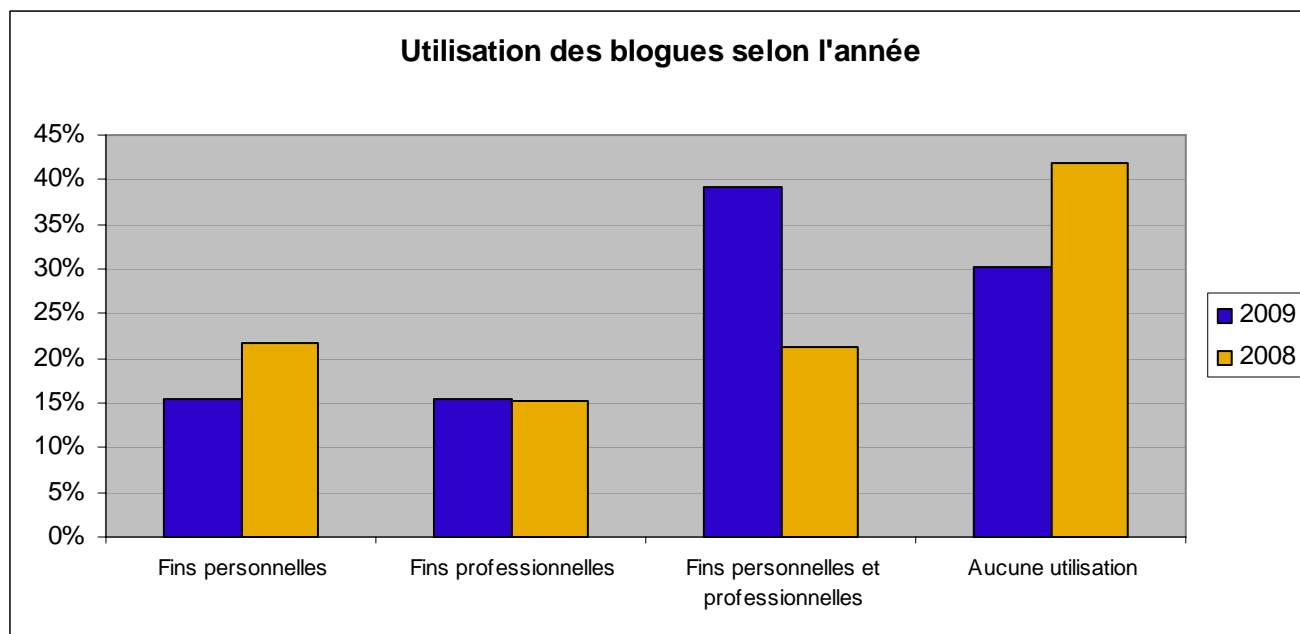


Quelle utilisation faites-vous des outils suivants ?

Blogues

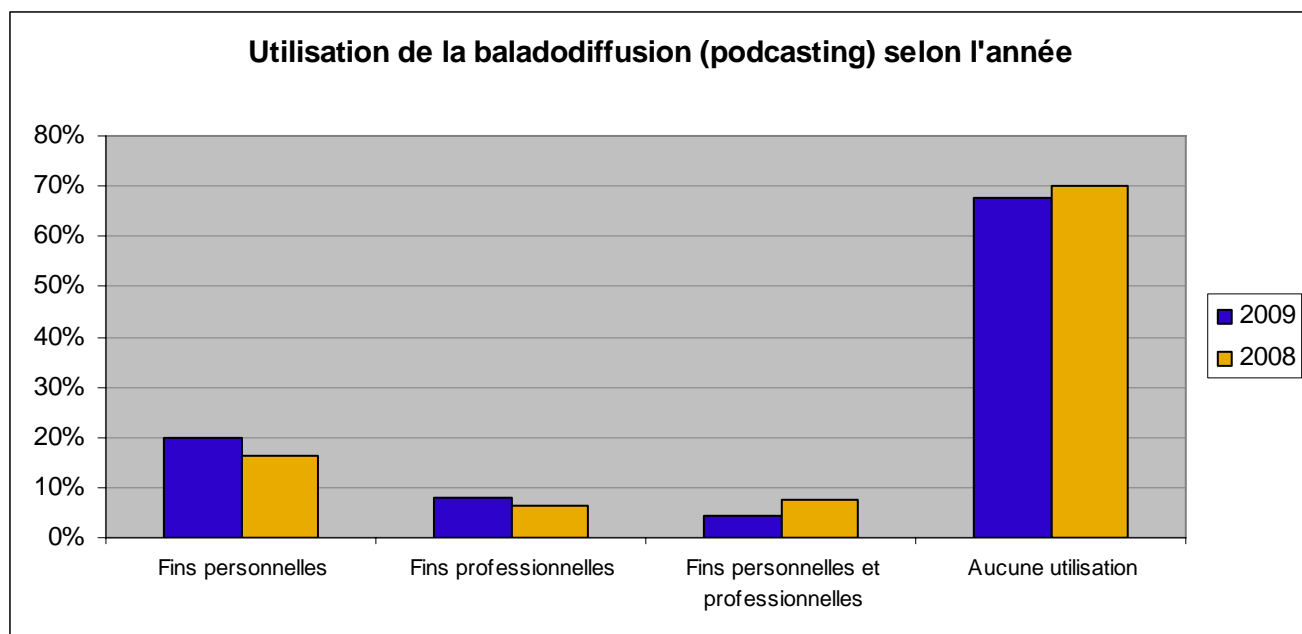
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	27	15%	70	22%
Pour fins professionnelles principalement	27	15%	49	15%
Pour fins personnelles et professionnelles	69	39%	69	21%
Aucune utilisation	53	30%	136	42%
Total	176	100%	324	100%



Quelle utilisation faites-vous des outils suivants ?

Baladodiffusion (podcasting)

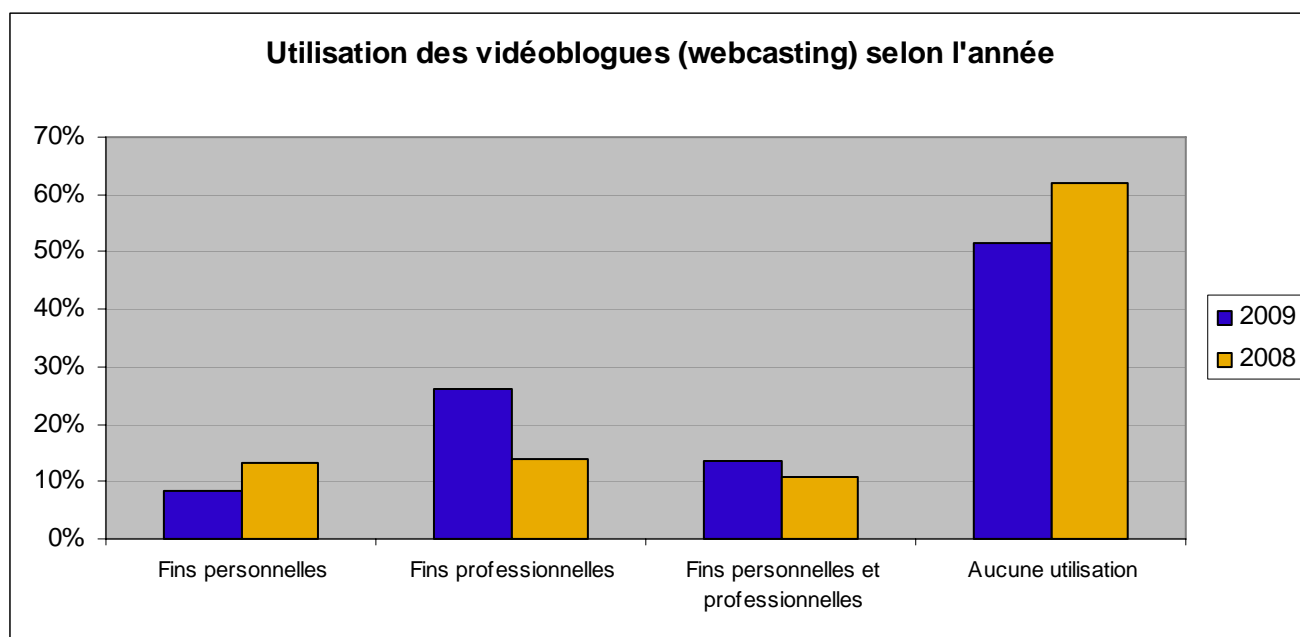
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	35	20%	52	16%
Pour fins professionnelles principalement	14	8%	20	6%
Pour fins personnelles et professionnelles	8	5%	24	7%
Aucune utilisation	119	68%	225	70%
Total	176	100%	321	100%



Quelle utilisation faites-vous des outils suivants ?

Vidéoblogues (webcasting)

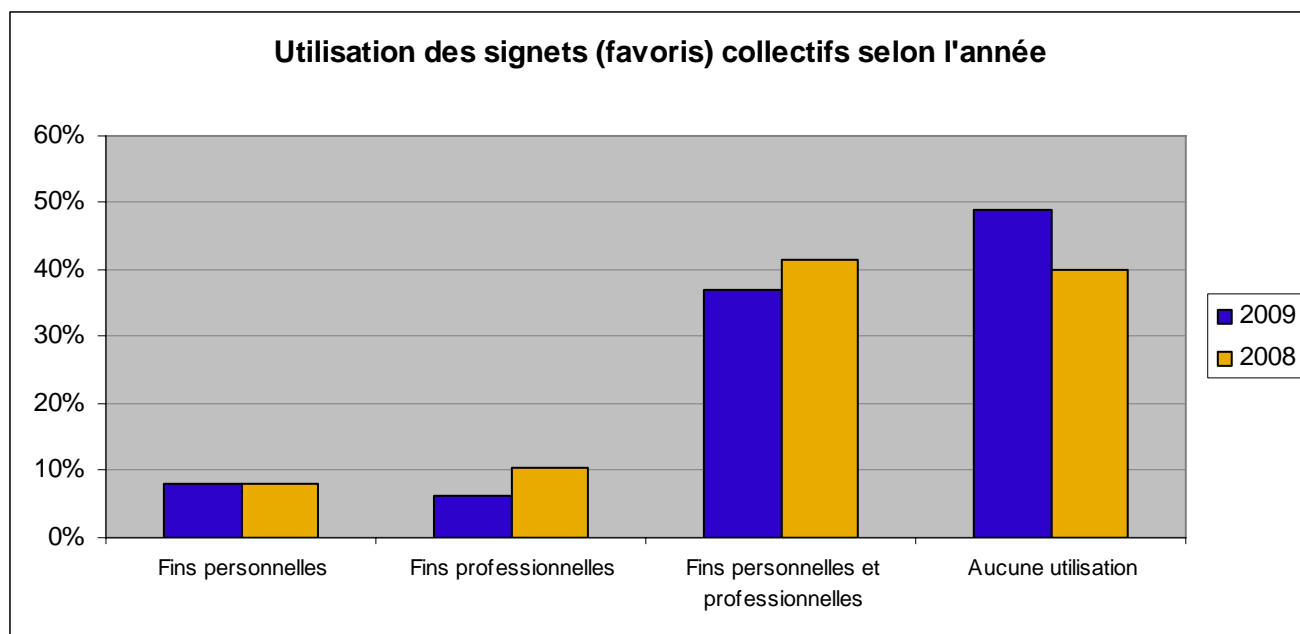
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	15	9%	42	13%
Pour fins professionnelles principalement	46	26%	44	14%
Pour fins personnelles et professionnelles	24	14%	34	11%
Aucune utilisation	91	52%	196	62%
Total	176	100%	316	100%



Quelle utilisation faites-vous des outils suivants ?

Signets (favoris) collectifs

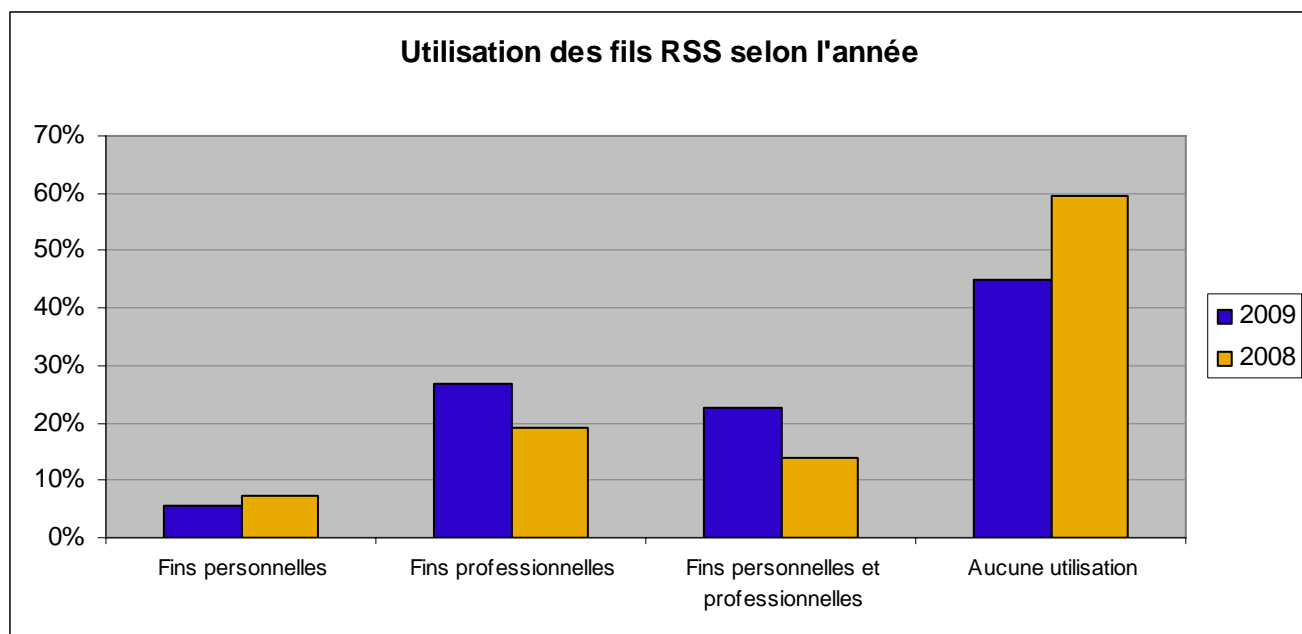
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	14	8%	26	8%
Pour fins professionnelles principalement	11	6%	33	10%
Pour fins personnelles et professionnelles	65	37%	132	42%
Aucune utilisation	86	49%	127	40%
Total	176	100%	318	100%



Quelle utilisation faites-vous des outils suivants ?

Fils RSS

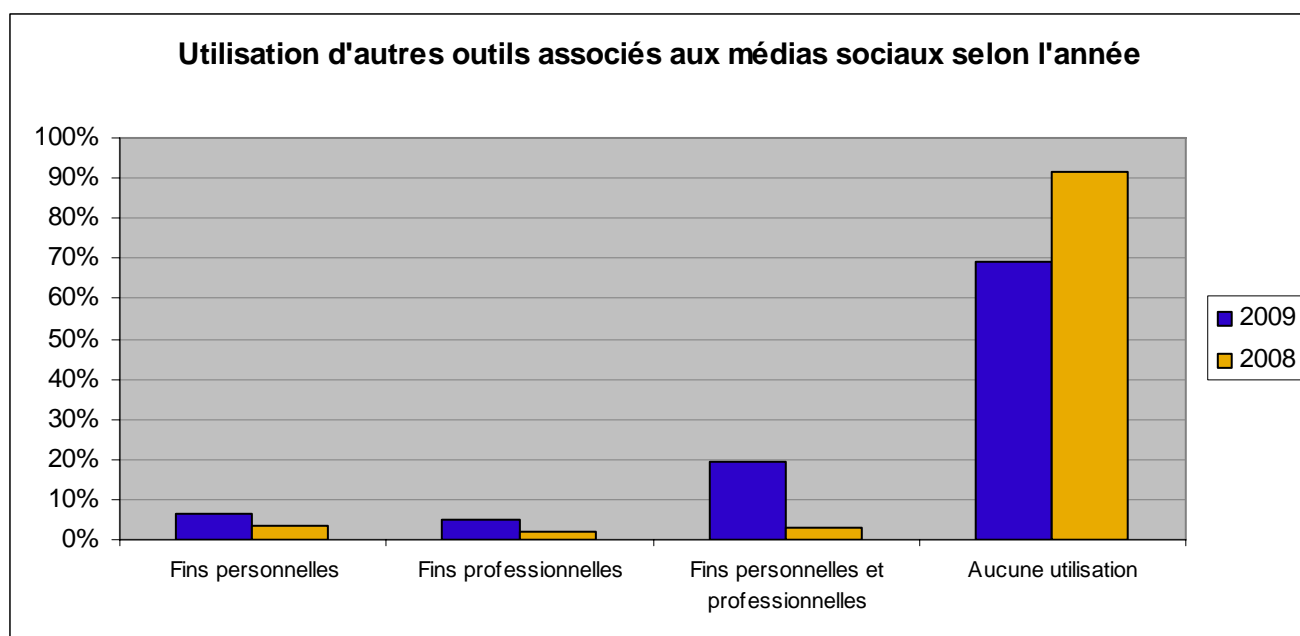
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	10	6%	23	7%
Pour fins professionnelles principalement	47	27%	60	19%
Pour fins personnelles et professionnelles	40	23%	44	14%
Aucune utilisation	79	45%	133	60%
Total	176	100%	260	100%



Quelle utilisation faites-vous des outils suivants ?

Autres

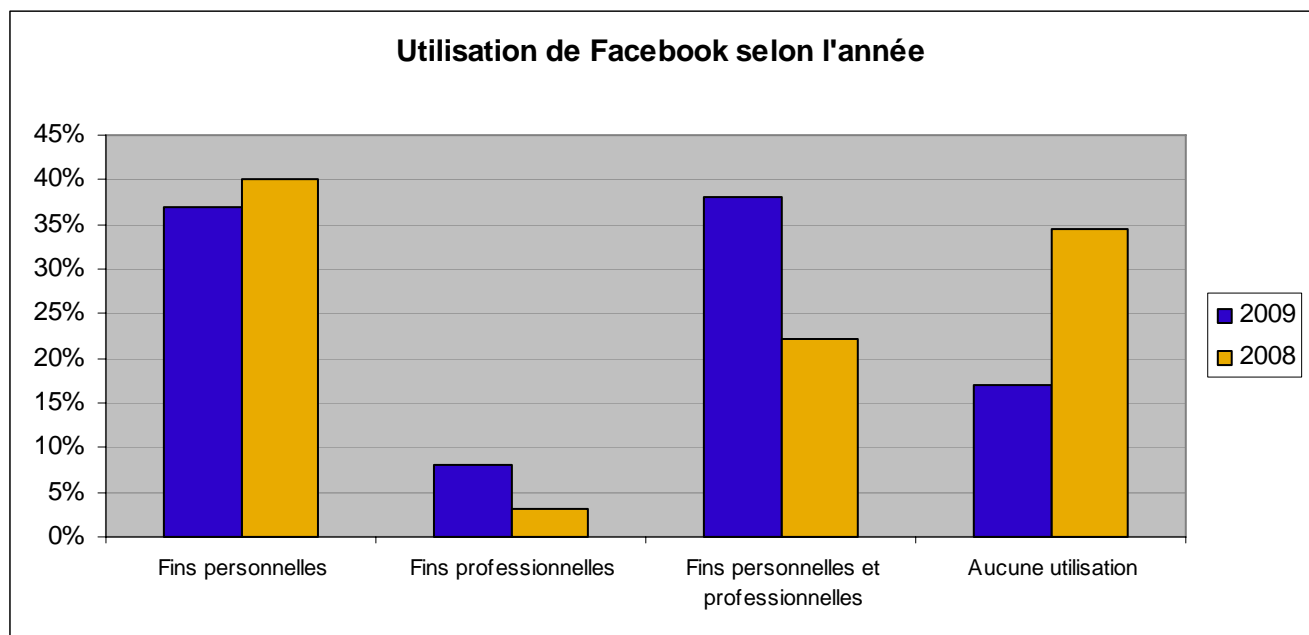
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	11	6%	5	3%
Pour fins professionnelles principalement	9	5%	3	2%
Pour fins personnelles et professionnelles	34	19%	4	3%
Aucune utilisation	122	69%	133	92%
Total	176	100%	145	100%



Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

Facebook

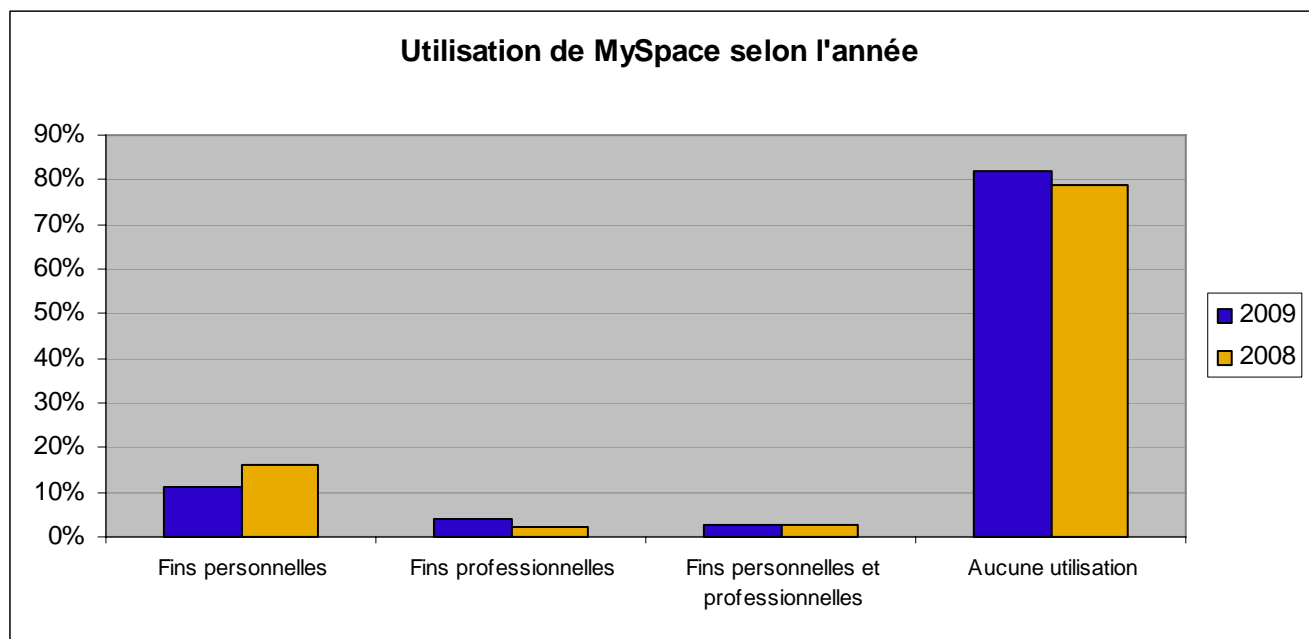
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	65	37%	130	40%
Pour fins professionnelles principalement	14	8%	10	3%
Pour fins personnelles et professionnelles	67	38%	72	22%
Aucune utilisation	30	17%	112	35%
Total	176	100%	324	100%



Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

MySpace

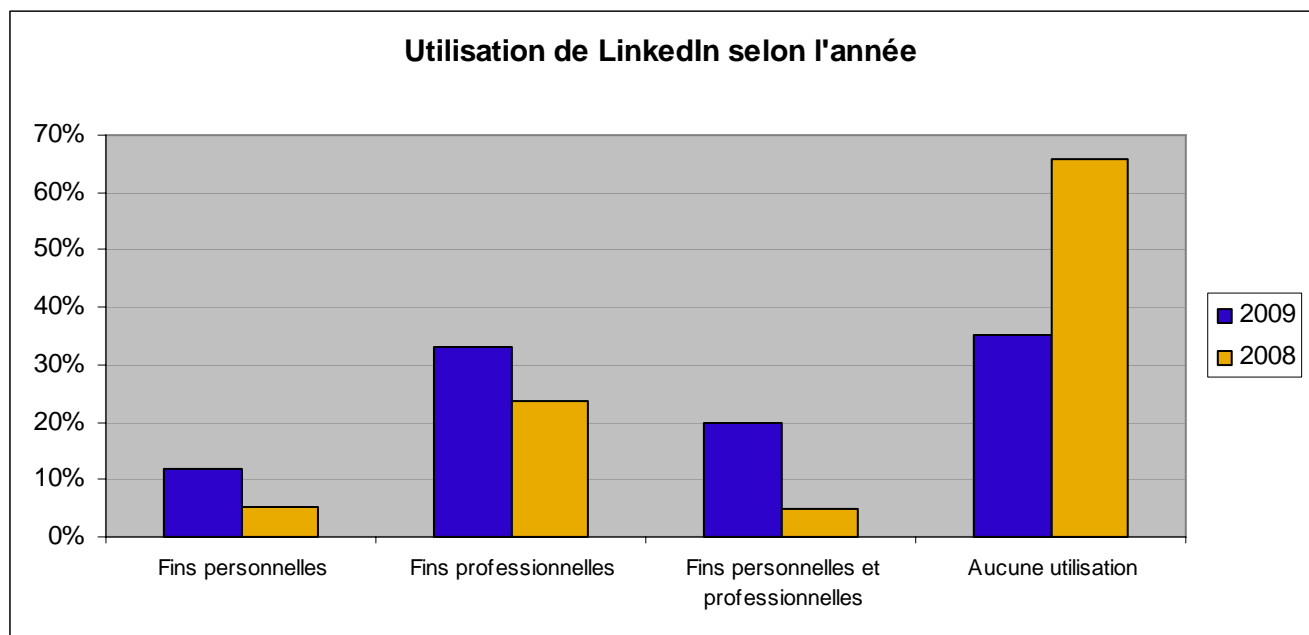
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	20	11%	51	16%
Pour fins professionnelles principalement	7	4%	7	2%
Pour fins personnelles et professionnelles	5	3%	9	3%
Aucune utilisation	144	82%	250	79%
Total	176	100%	317	100%



Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

LinkedIn

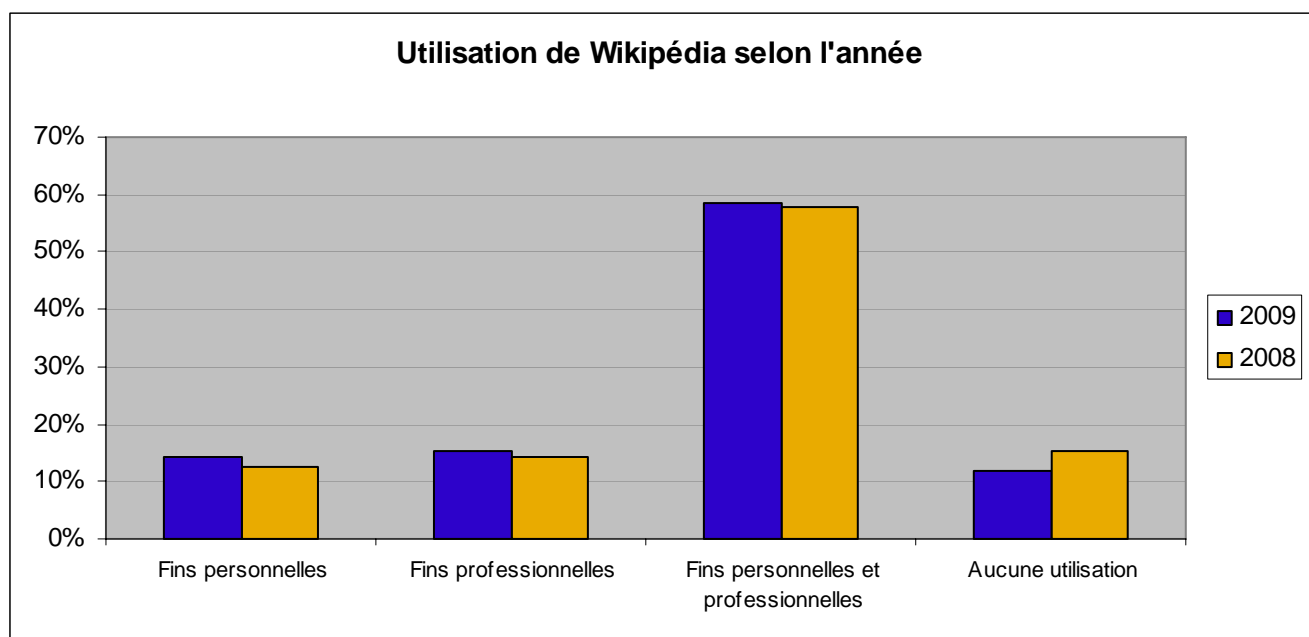
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	21	12%	17	5%
Pour fins professionnelles principalement	58	33%	75	24%
Pour fins personnelles et professionnelles	35	20%	16	5%
Aucune utilisation	62	35%	209	66%
Total	176	100%	317	100%



Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

Wikipédia

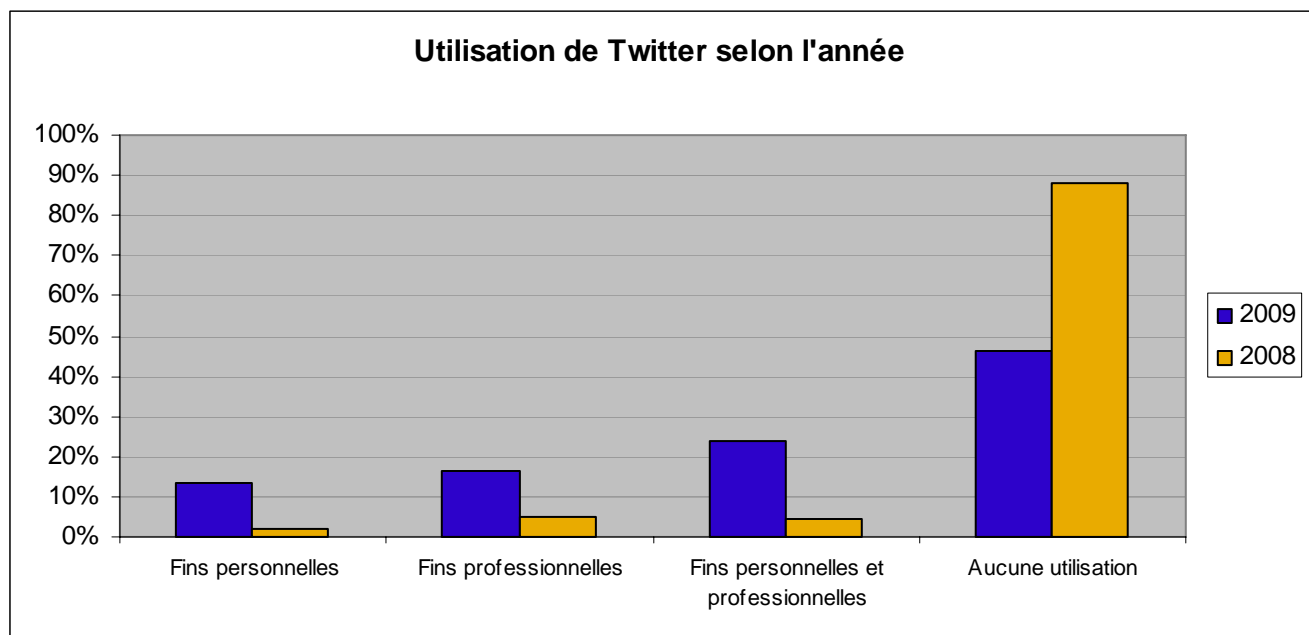
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	25	14%	41	13%
Pour fins professionnelles principalement	27	15%	46	14%
Pour fins personnelles et professionnelles	103	59%	187	58%
Aucune utilisation	21	12%	50	15%
Total	176	100%	324	100%



Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

Twitter

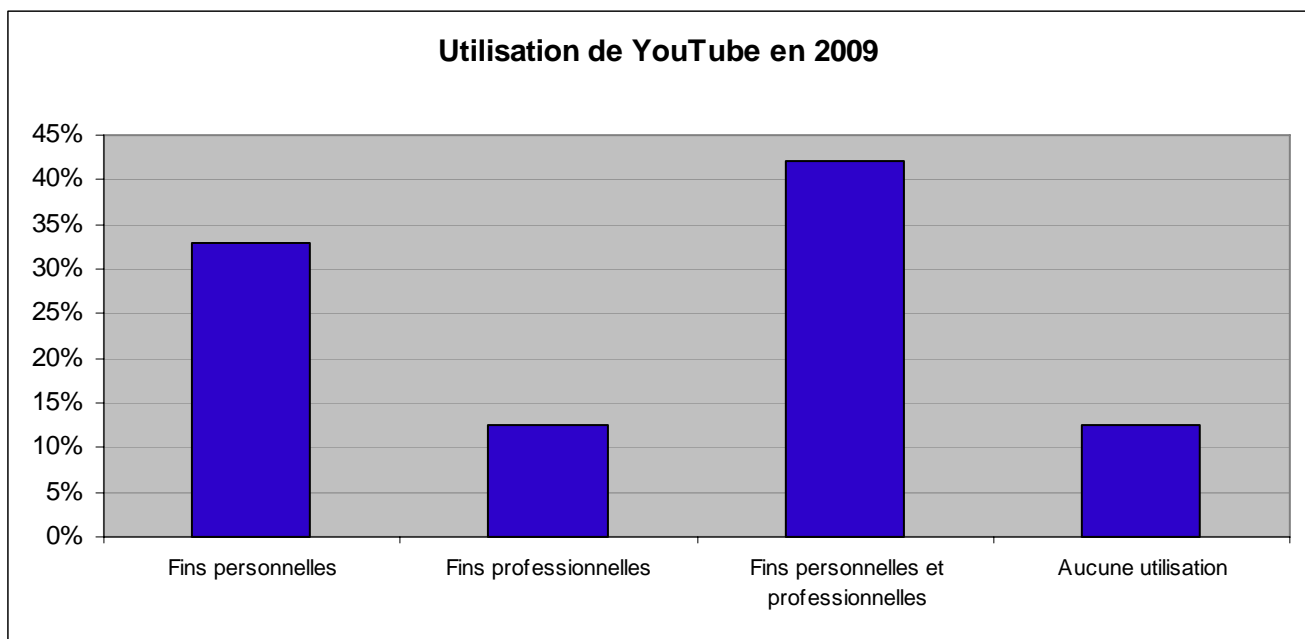
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	24	14%	7	2%
Pour fins professionnelles principalement	29	16%	16	5%
Pour fins personnelles et professionnelles	42	24%	14	4%
Aucune utilisation	81	46%	279	88%
Total	176	100%	316	100%



Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

YouTube

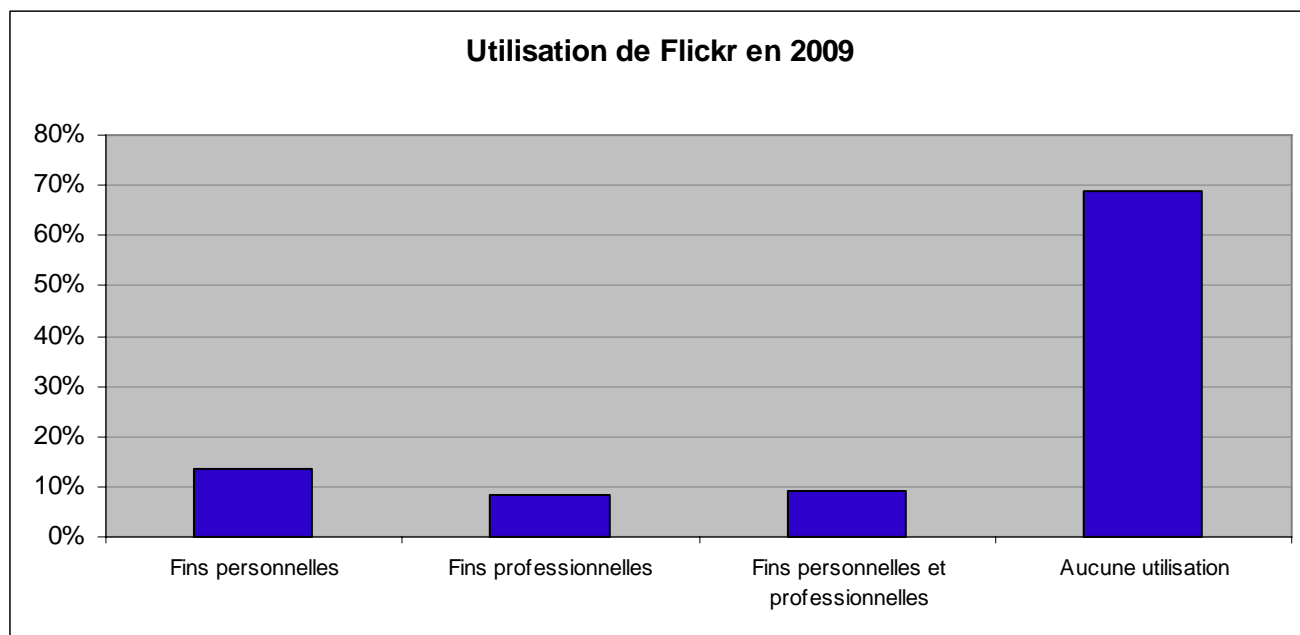
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	58	33%	n/d	n/d
Pour fins professionnelles principalement	22	13%	n/d	n/d
Pour fins personnelles et professionnelles	74	42%	n/d	n/d
Aucune utilisation	22	13%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d



Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

Flickr

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	24	14%	n/d	n/d
Pour fins professionnelles principalement	15	9%	n/d	n/d
Pour fins personnelles et professionnelles	16	9%	n/d	n/d
Aucune utilisation	121	69%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d

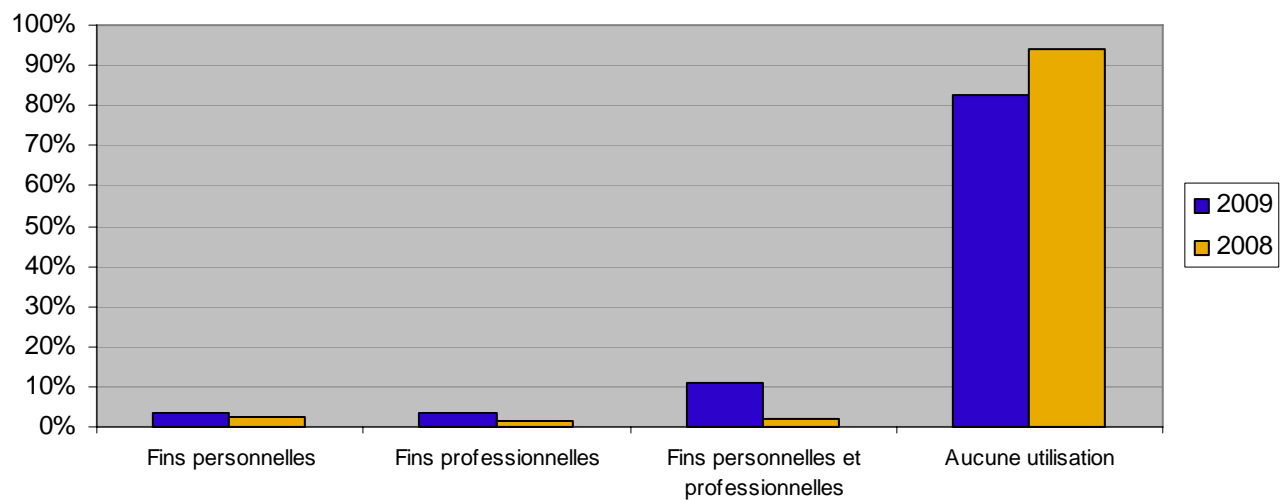


Quelle utilisation faites-vous des plateformes suivantes ?

Autres

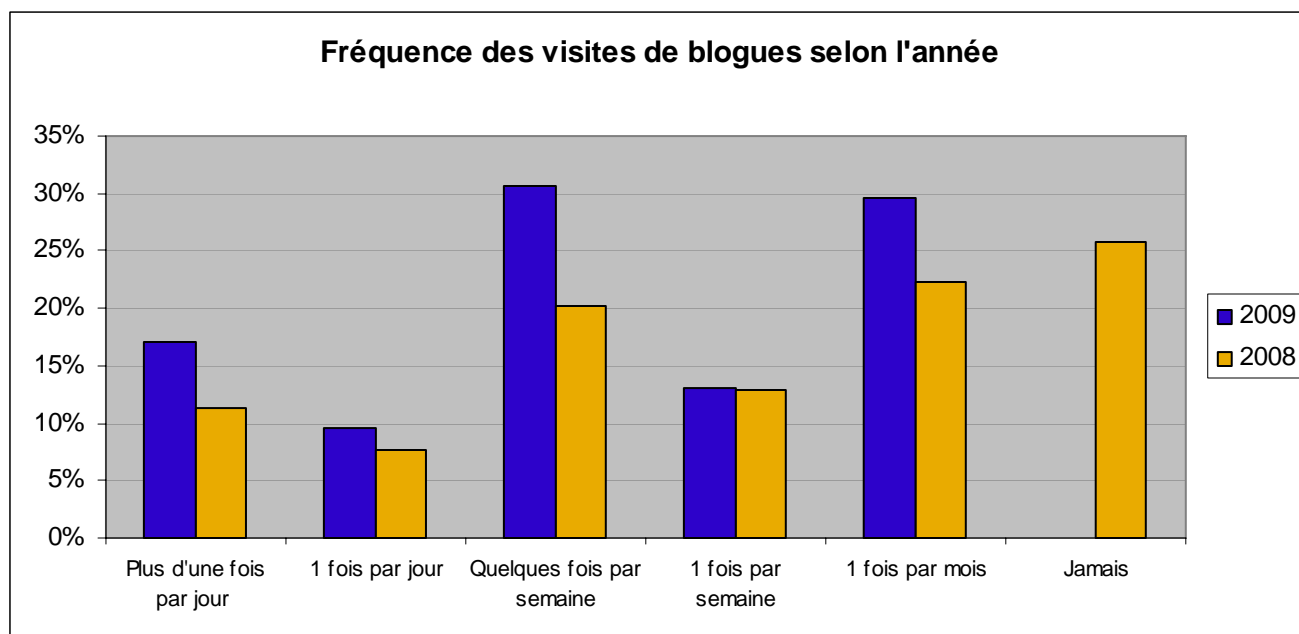
CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Pour fins personnelles principalement	6	3%	4	3%
Pour fins professionnelles principalement	6	3%	2	1%
Pour fins personnelles et professionnelles	19	11%	3	2%
Aucune utilisation	145	82%	147	94%
Total	176	100%	156	100%

Utilisation d'autres plateformes selon l'année



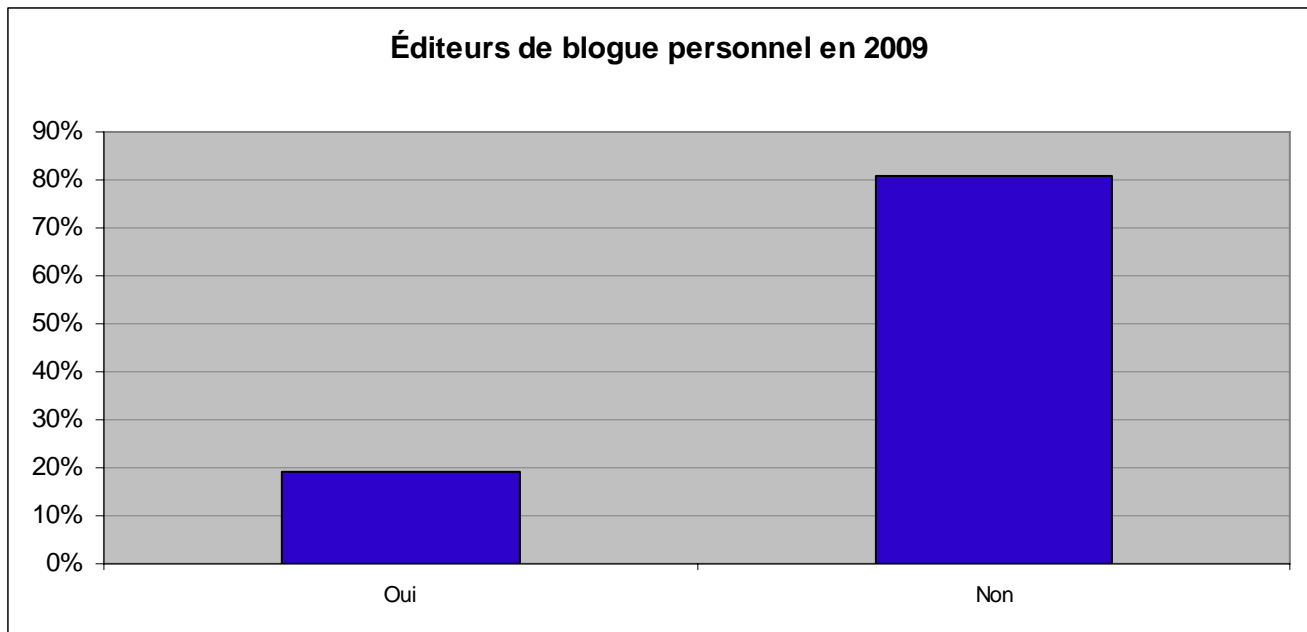
À quelle fréquence visitez-vous des blogs ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Plus d'une fois par jour	30	17%	37	11%
1 fois par jour	17	10%	25	8%
Quelques fois par semaine	54	31%	66	20%
1 fois par semaine	23	13%	42	13%
1 fois par mois	52	30%	73	22%
Jamais	n/d	n/d	84	26%
Total	176	100%	327	100%



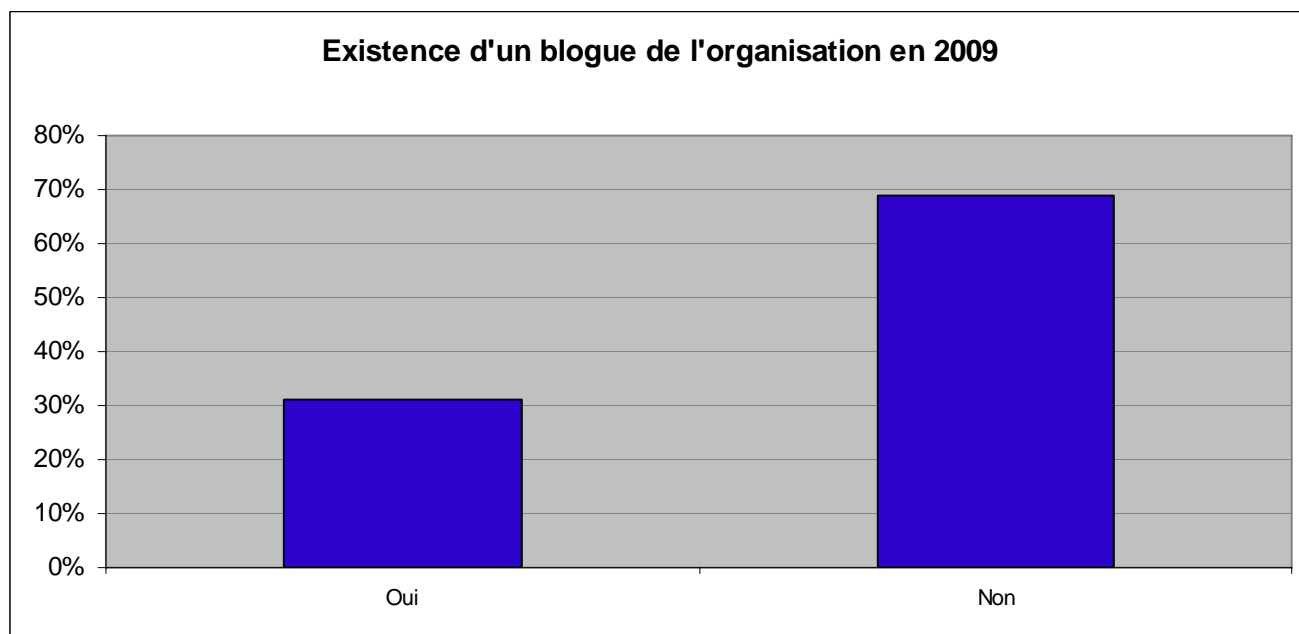
Avez-vous un blogue personnel ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui	34	19%	n/d	n/d
Non	142	81%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d



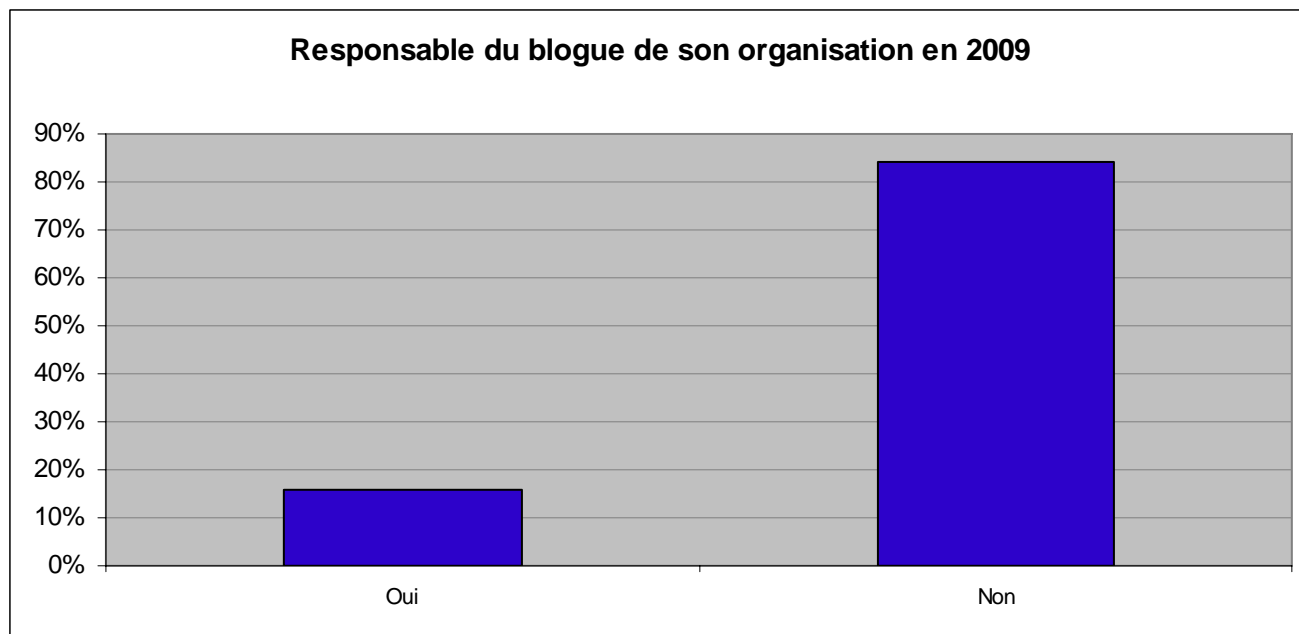
Est-ce que l'organisation pour laquelle vous travaillez a un blogue ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui	55	31%	n/d	n/d
Non	121	69%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d



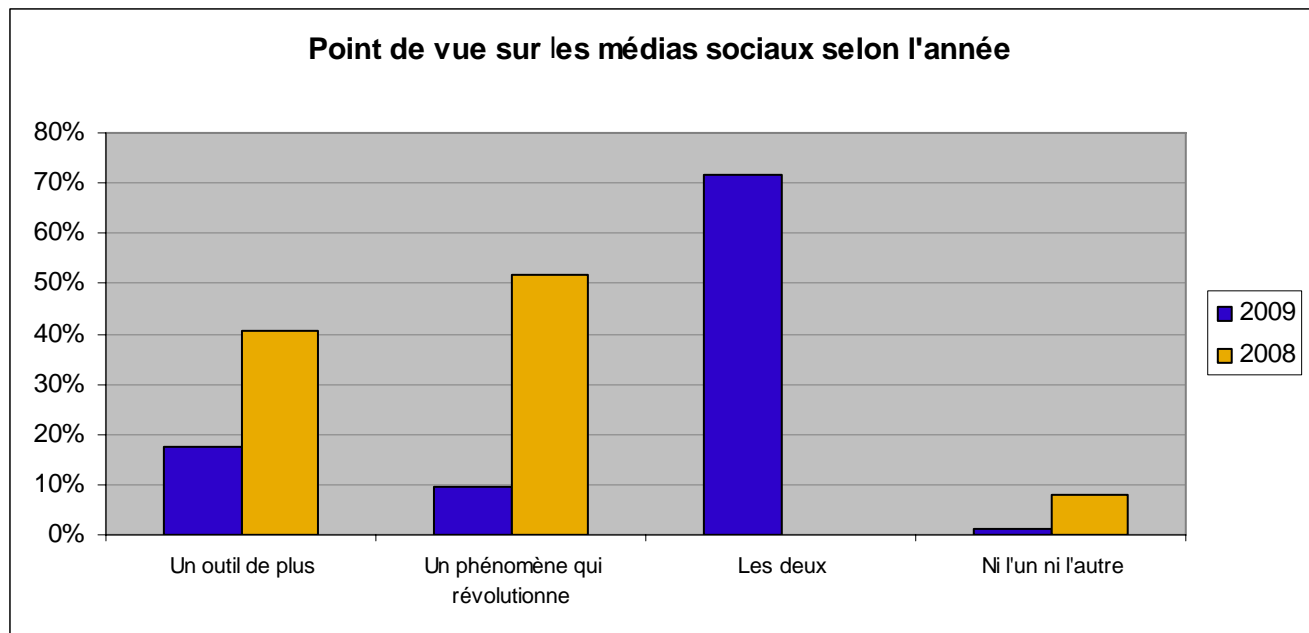
Si oui, en êtes-vous le principal responsable ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui	21	16%	n/d	n/d
Non	112	84%	n/d	n/d
Total	133	100%	n/d	n/d



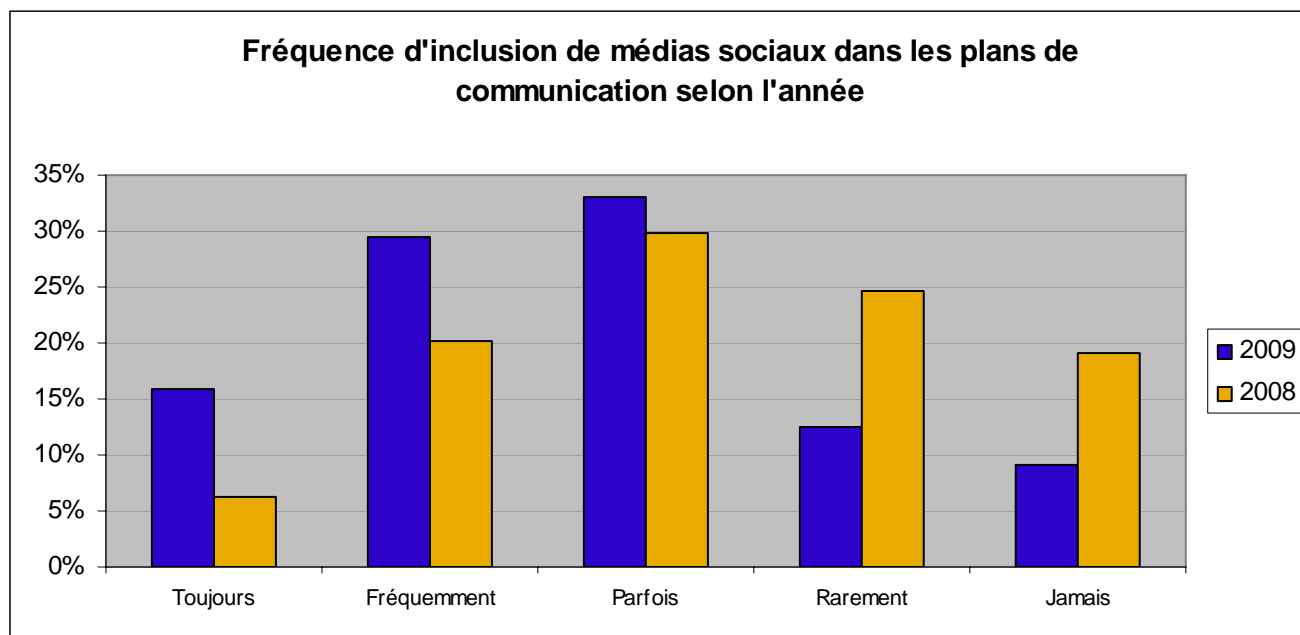
Selon vous, les médias sociaux sont :

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Un outil de plus à la disposition des professionnels en communication	31	18%	130	41%
Un phénomène qui révolutionne les pratiques de communication	17	10%	165	52%
Les deux	126	72%	n/d	n/d
Ni l'un ni l'autre	2	1%	25	8%
Spécifiez			17	
Total	176	100%	320	100%



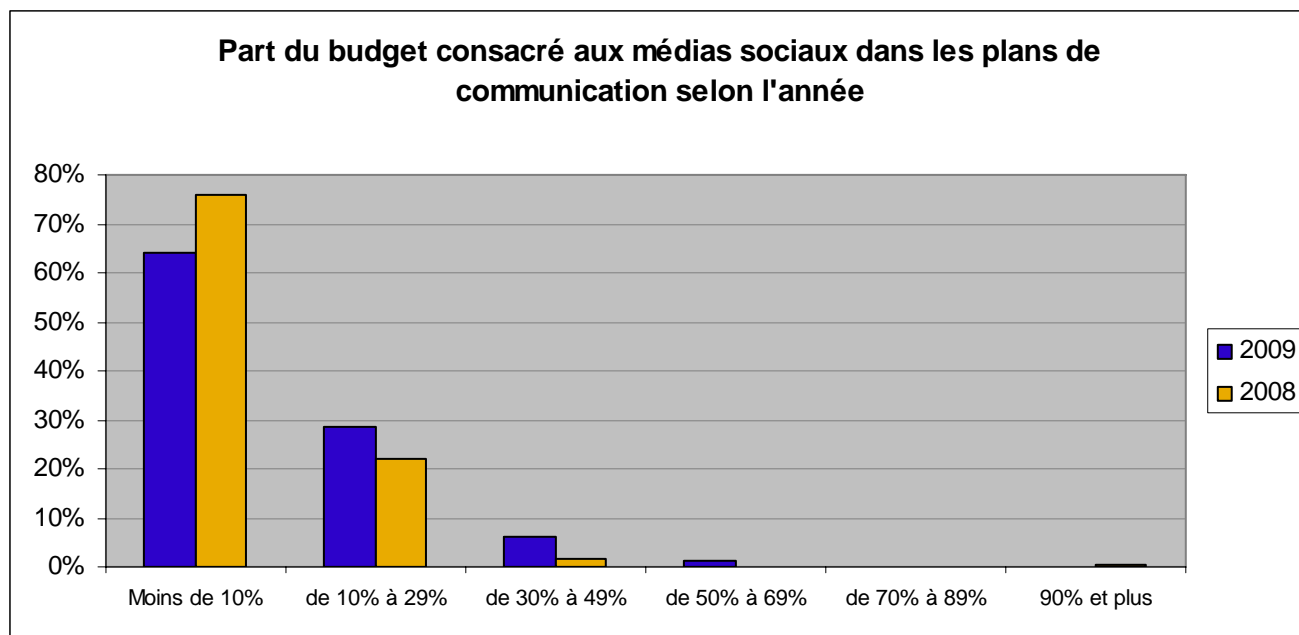
À quelle fréquence incorporez-vous les médias sociaux dans vos plans de communication ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Toujours	28	16%	18	6%
Fréquemment	52	30%	58	20%
Parfois	58	33%	86	30%
Rarement	22	13%	71	25%
Jamais	16	9%	55	19%
Total	176	100%	288	100%



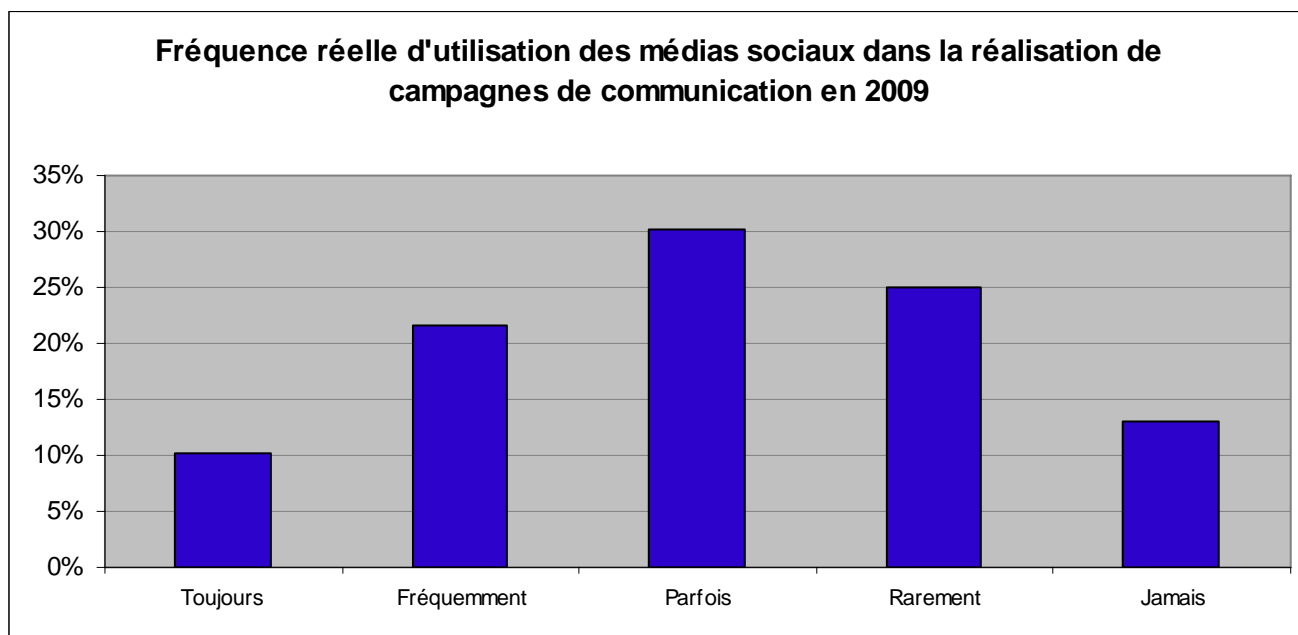
Dans vos plans, quel pourcentage du budget, en moyenne, est consacré aux médias sociaux ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Moins de 10%	113	64%	212	76%
De 10% à 29%	50	28%	61	22%
De 30% à 49%	11	6%	5	2%
De 50% à 69%	2	1%	0	0%
De 70% à 89%	0	0%	0	0%
90% et plus	0	0%	1	0%
Total	176	100%	279	100%



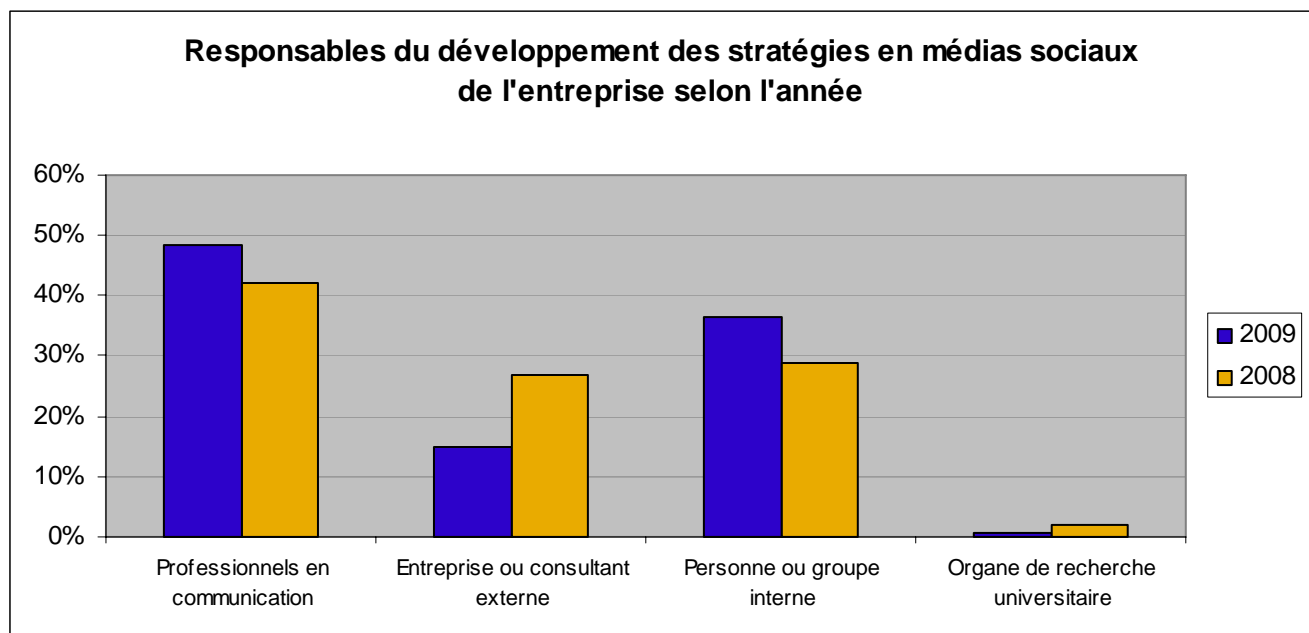
À quelle fréquence utilisez-vous réellement les médias sociaux dans la réalisation de vos campagnes de communication ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Toujours	18	10%	n/d	n/d
Fréquemment	38	22%	n/d	n/d
Parfois	53	30%	n/d	n/d
Rarement	44	25%	n/d	n/d
Jamais	23	13%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d



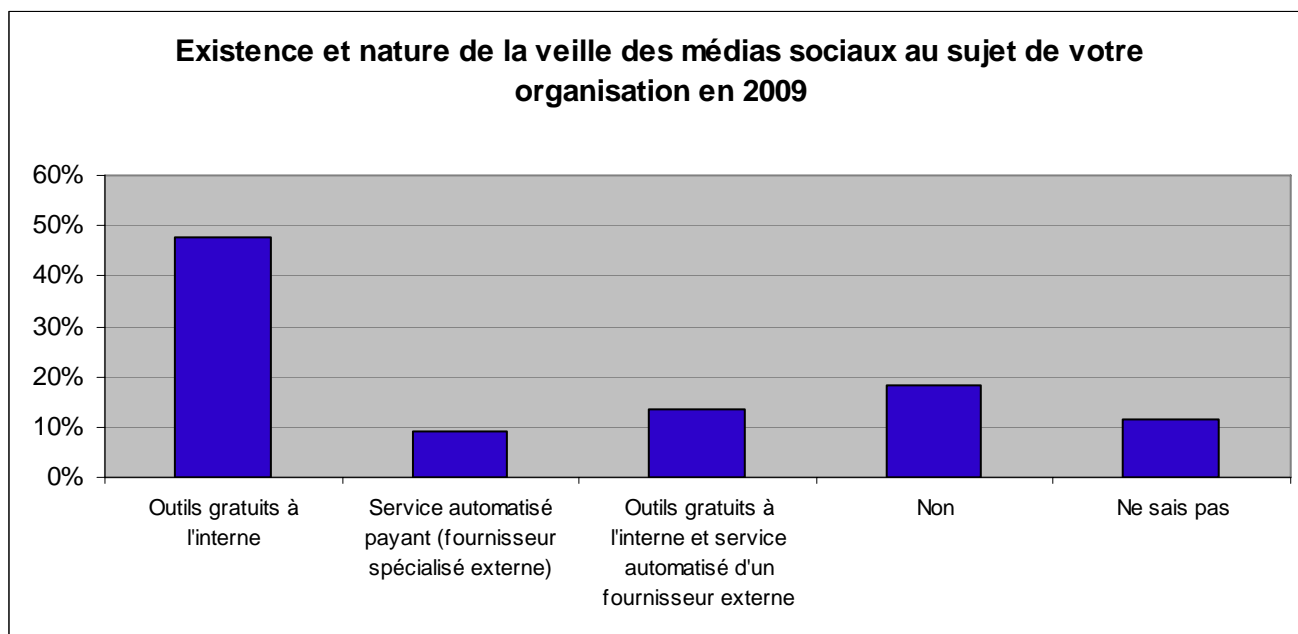
À qui est confié le développement des stratégies en médias sociaux dans votre entreprise ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
À tous les professionnels en communication	85	48%	122	42%
À une entreprise ou un consultant externe	26	15%	77	27%
À une personne ou groupe interne responsable des médias sociaux	64	36%	82	29%
À un organe de recherche universitaire	1	1%	7	2%
Total	176	100%	288	100%



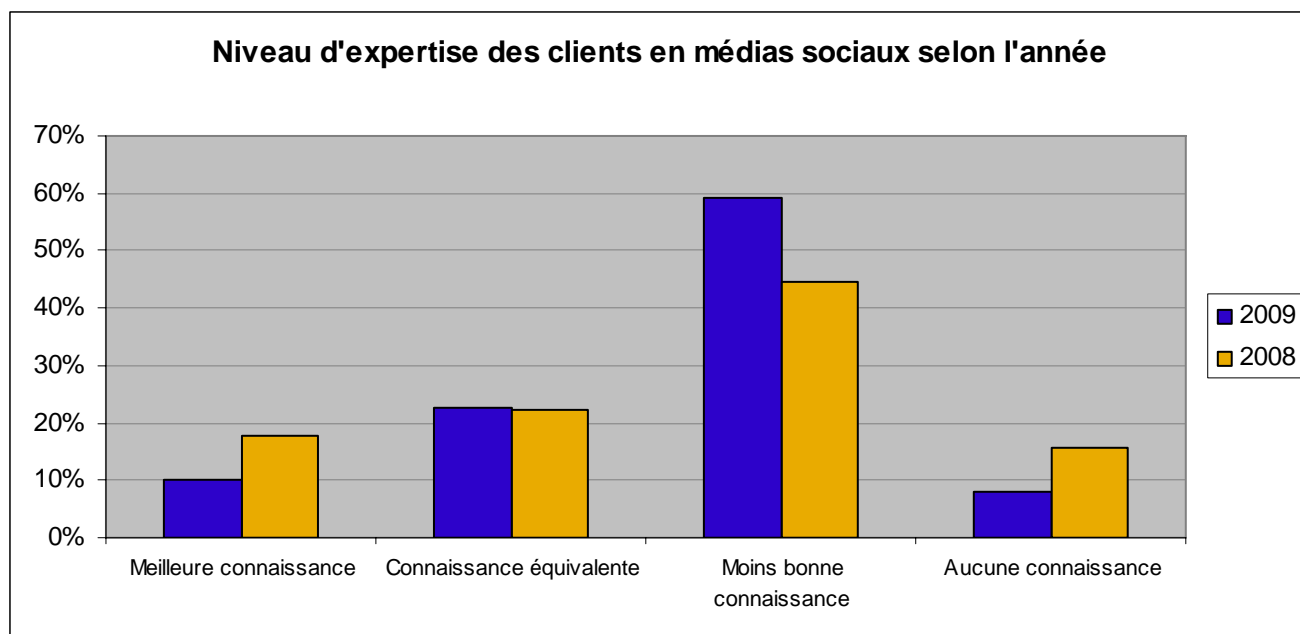
Effectuez-vous une veille des médias sociaux au sujet de votre organisation ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui, nous l'effectuons avec des outils gratuits à l'interne (fil RSS, alertes, etc.)	84	48%	n/d	n/d
Oui, nous l'effectuons avec des outils automatisés payants (fournisseur spécialisé externe)	16	9%	n/d	n/d
Oui, nous utilisons des outils gratuits à l'interne et un service automatisé d'un fournisseur externe	24	14%	n/d	n/d
Non	32	18%	n/d	n/d
Ne sais pas	20	11%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d



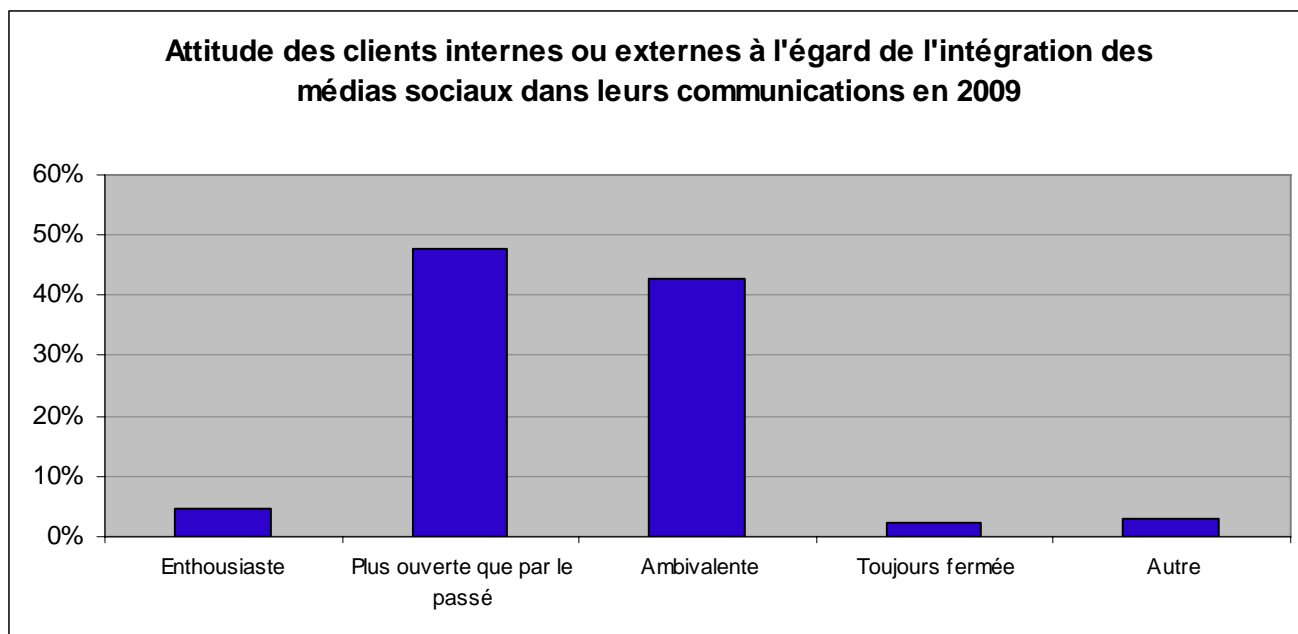
En général, comment décririez-vous le niveau d'expertise en médias sociaux de vos clients externes ou internes ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Ils en connaissent plus que moi	18	10%	48	18%
Ils en connaissent autant que moi	40	23%	60	22%
Ils en connaissent moins que moi	104	59%	121	45%
Ils n'en savent rien	14	8%	42	15%
Total	176	100%	271	100%



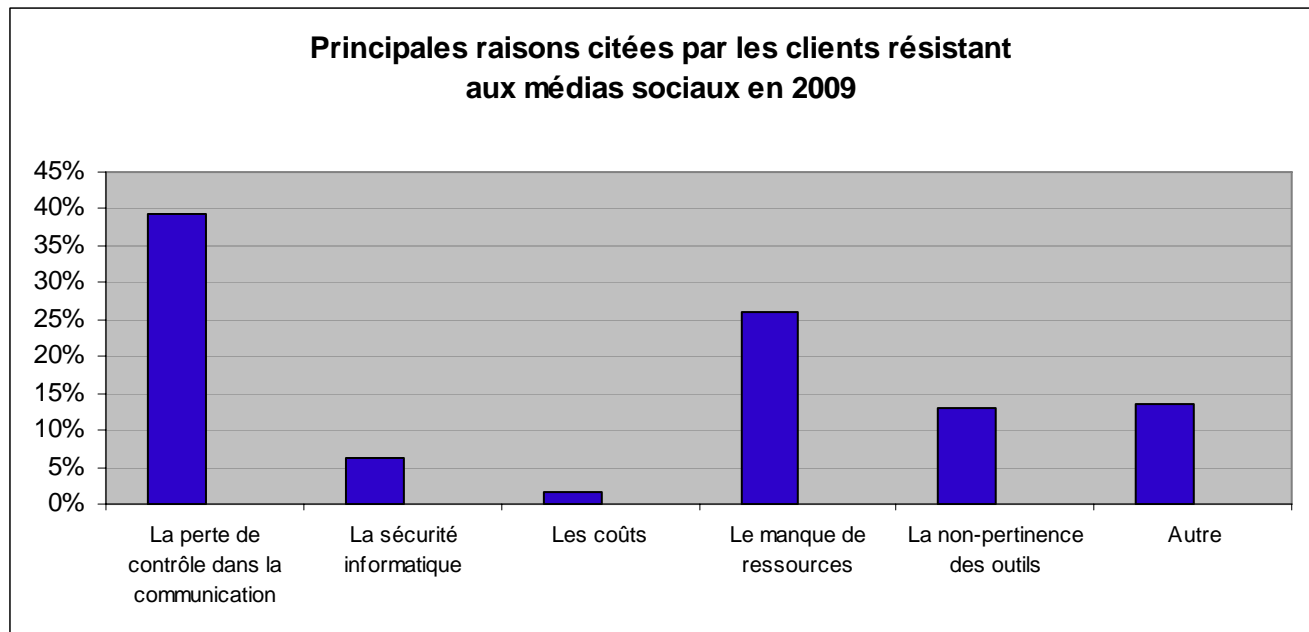
Comment décririez-vous l'attitude actuelle de vos clients internes ou externes à l'égard de l'intégration des médias sociaux dans leurs communications ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Enthousiaste	8	5%	n/d	n/d
Plus ouverte que par le passé	84	48%	n/d	n/d
Ambivalente	75	43%	n/d	n/d
Toujours fermée	4	2%	n/d	n/d
Autre	5	3%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d



Quelle raison est la plus souvent citée par vos clients internes ou externes qui résistent aux médias sociaux ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
La perte de contrôle dans la communication	69	39%	n/d	n/d
La sécurité informatique	11	6%	n/d	n/d
Les coûts	3	2%	n/d	n/d
Le manque de ressources	46	26%	n/d	n/d
La non-pertinence des outils	23	13%	n/d	n/d
Autre	24	14%	n/d	n/d
Total	176	100%	n/d	n/d

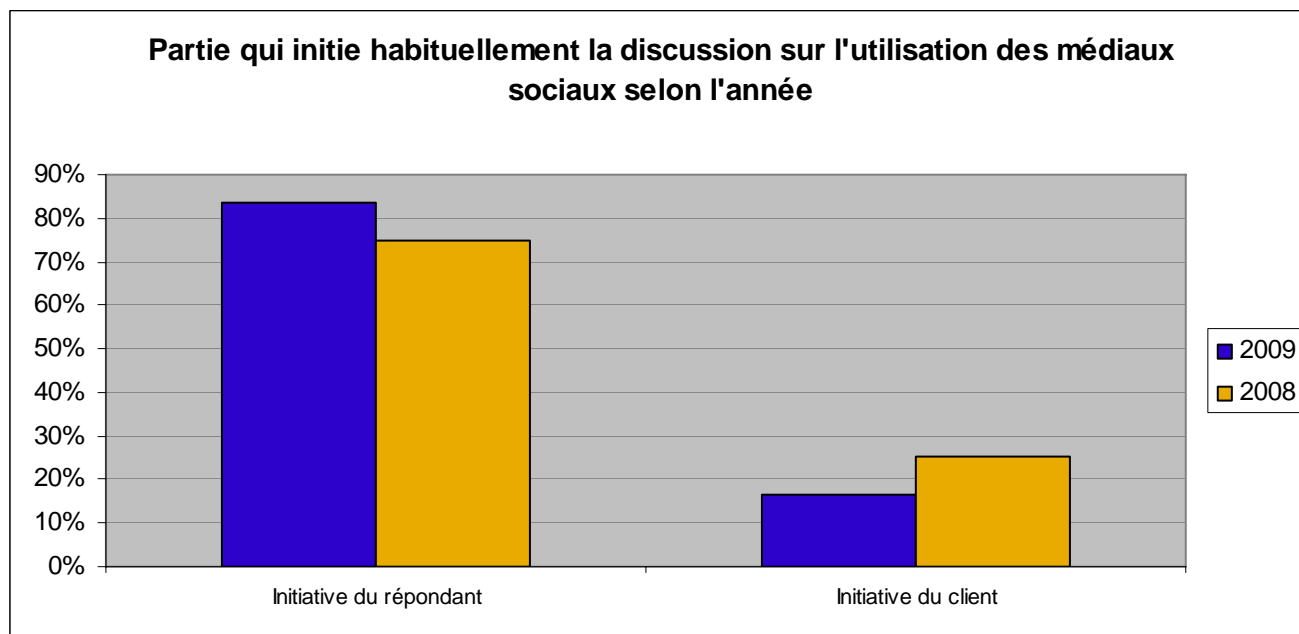


Voici les résultats de la question 11 du sondage de 2008 pour fin de comparaison approximative entre certaines réponses données entre 2008 et 2009.



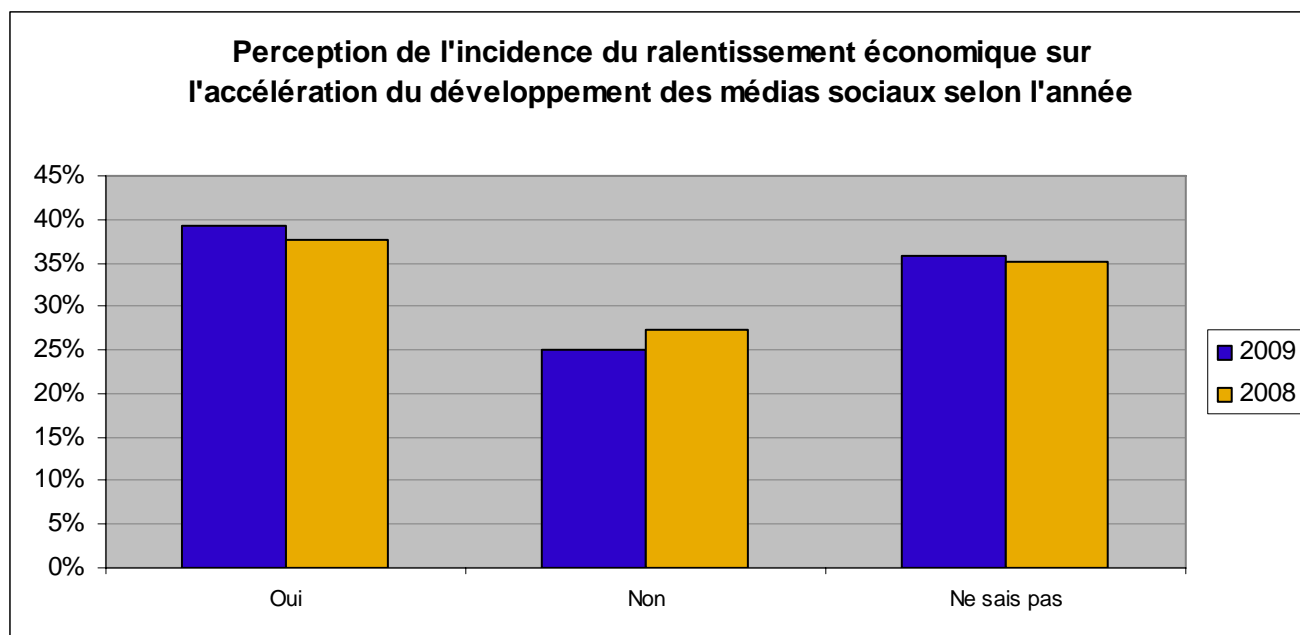
Quel énoncé est le plus approprié lorsque vient le temps de discuter de médias sociaux avec vos clients externes ou internes ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
J'initie habituellement la conversation	147	84%	203	75%
Ils initient habituellement la conversation	29	16%	68	25%
Total	176	100%	271	100%



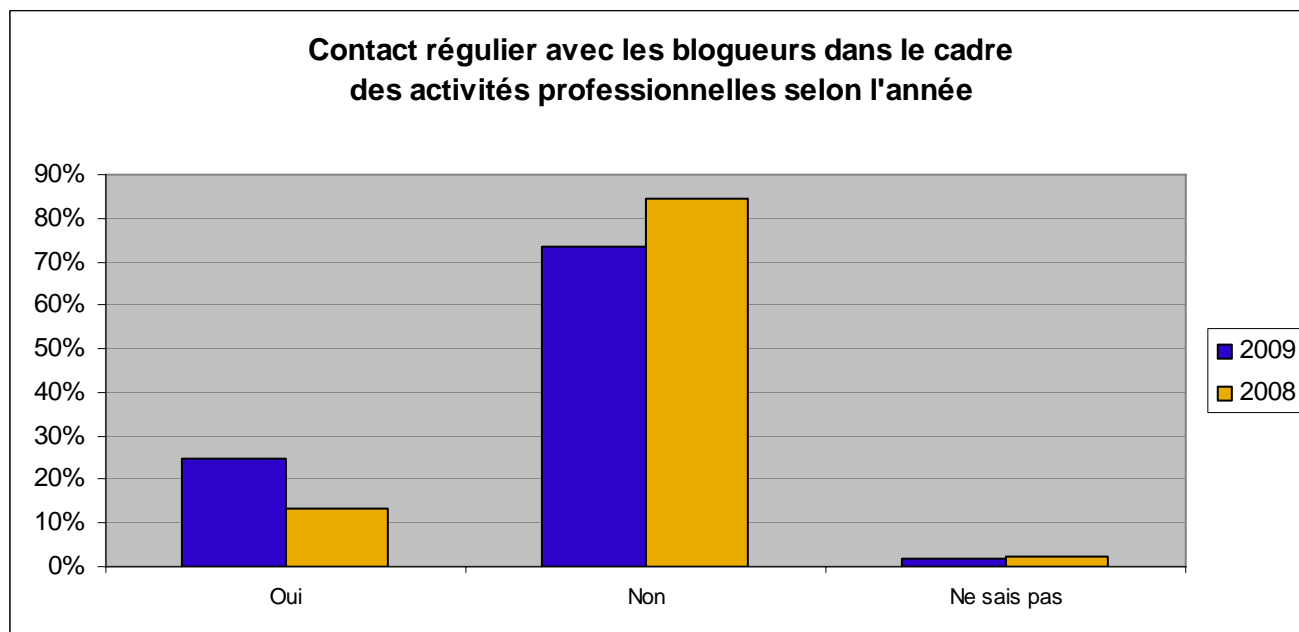
Croyez-vous que le ralentissement économique a accéléré le développement des médias sociaux ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui	69	39%	101	38%
Non	44	25%	73	27%
Ne sais pas	63	36%	94	35%
Total	176	100%	268	100%



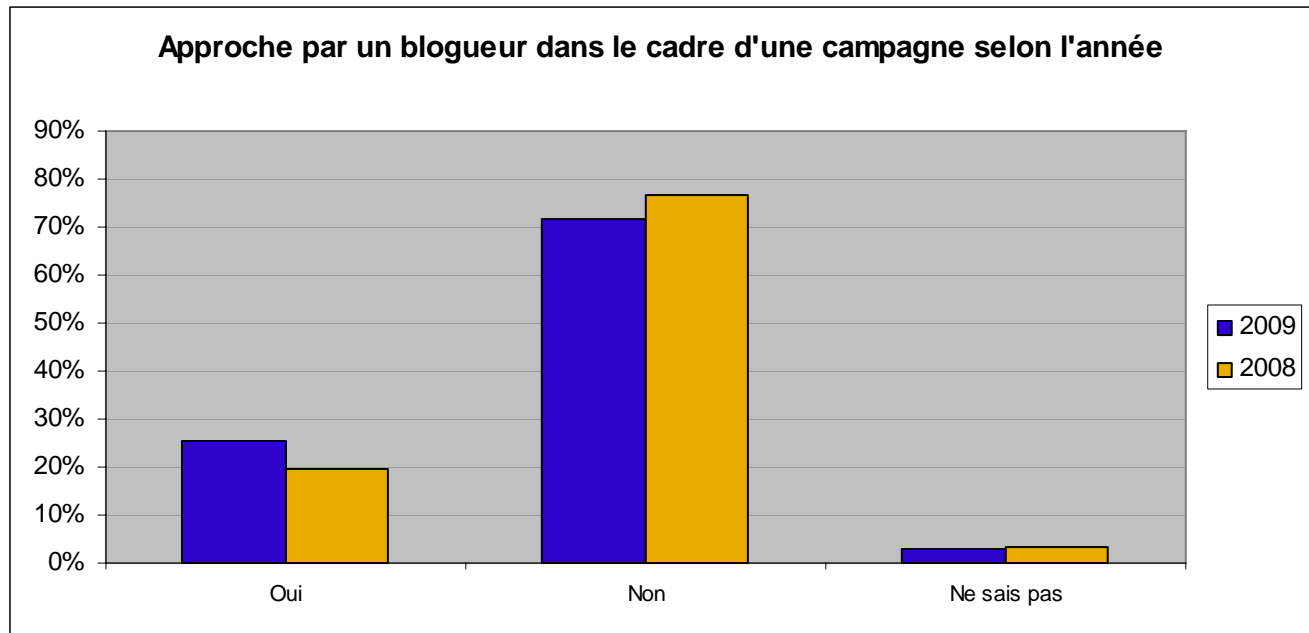
Contactez-vous régulièrement les blogueurs dans le cadre de vos activités professionnelles ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui	44	25%	36	13%
Non	129	73%	226	84%
Ne sais pas	3	2%	6	2%
Total	176	100%	268	100%



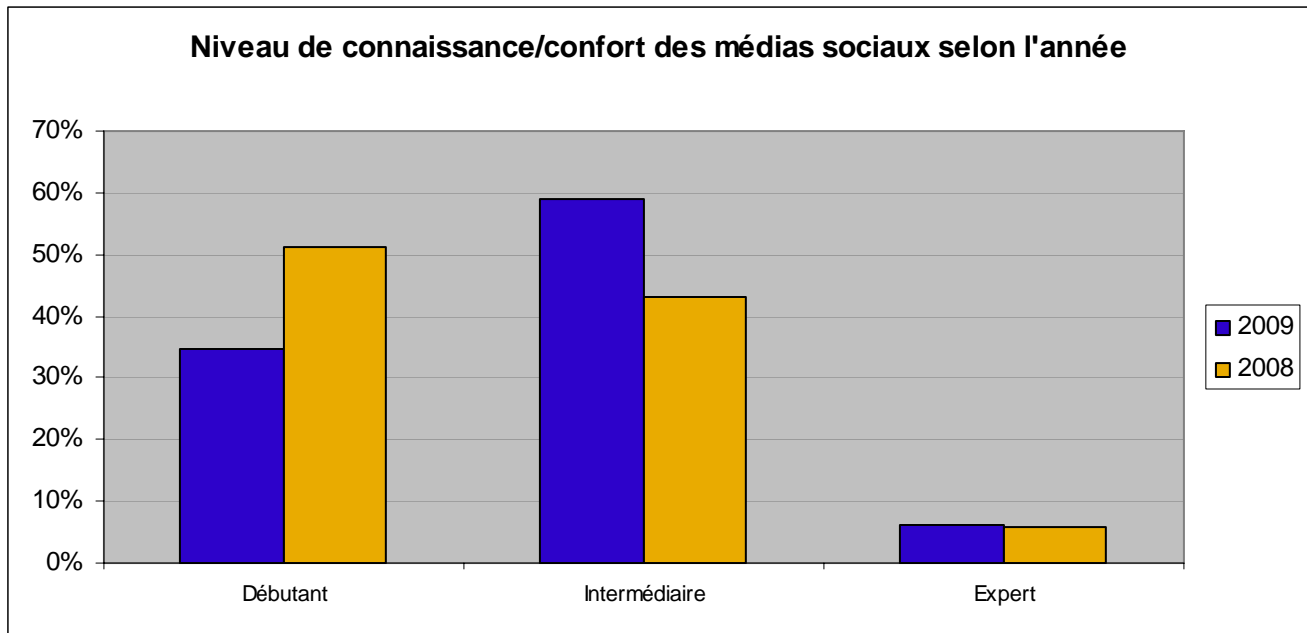
Un blogueur vous a-t-il déjà approché dans le cadre d'une campagne ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui	45	26%	53	20%
Non	126	72%	206	77%
Ne sais pas	5	3%	9	3%
Total	176	100%	268	100%



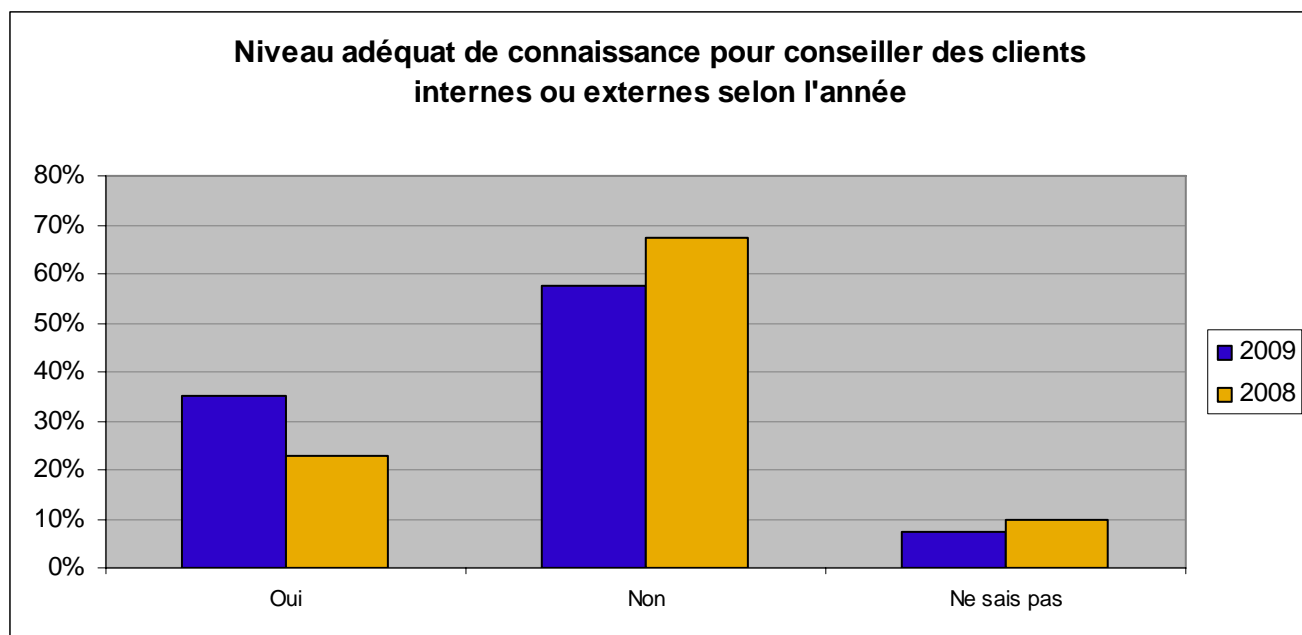
Quel est, selon vous, votre niveau de connaissance/confort avec les médias sociaux ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Débutant	61	35%	132	51%
Intermédiaire	104	59%	111	43%
Expert	11	6%	15	6%
Total	176	100%	258	100%



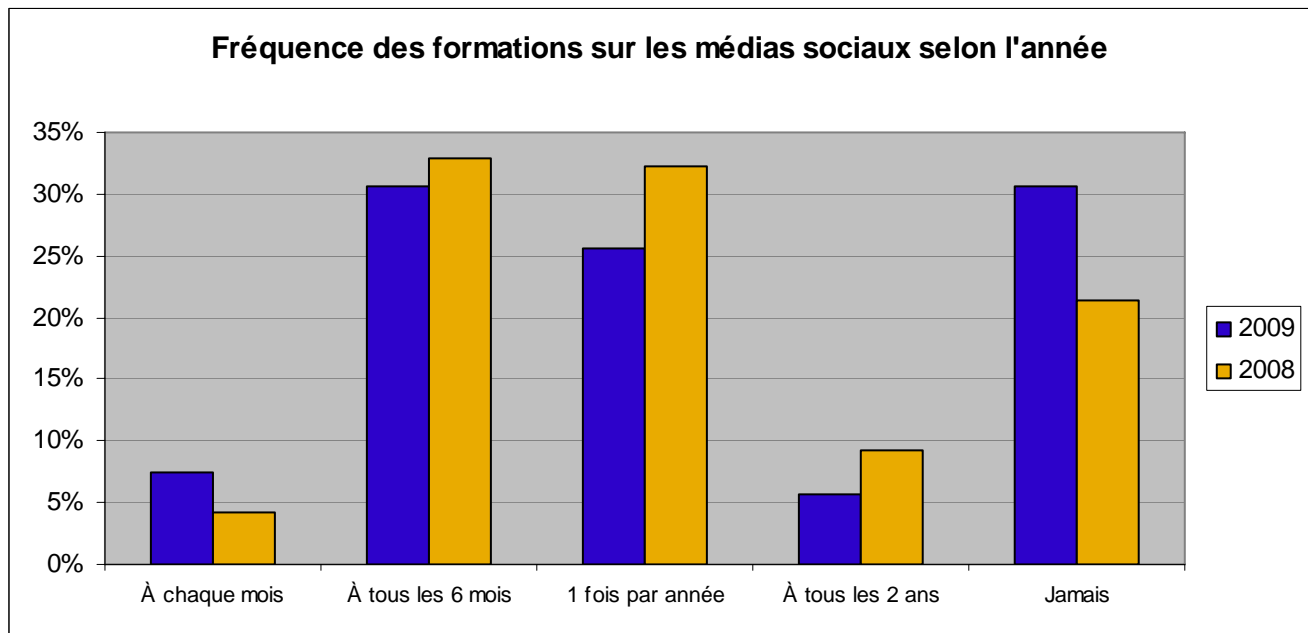
Vous considérez-vous assez formé pour conseiller adéquatement vos clients internes ou externes au sujet des médias sociaux ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Oui	62	35%	59	23%
Non	101	57%	174	67%
Ne sais pas	13	7%	25	10%
Total	176	100%	258	100%



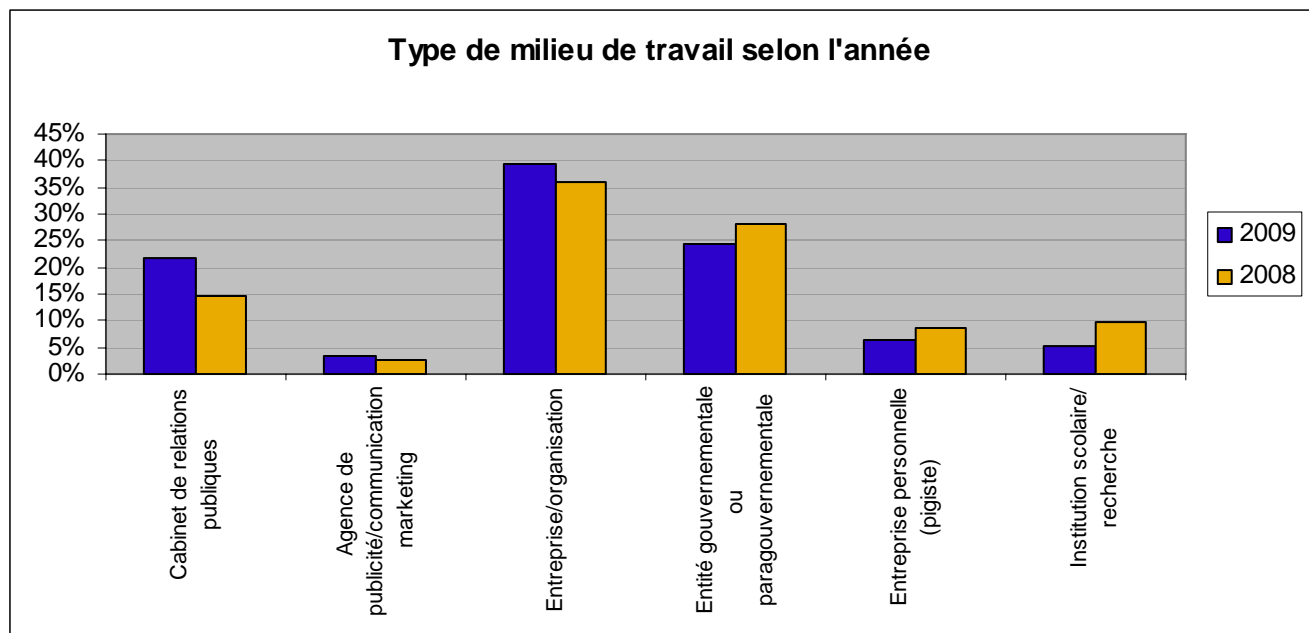
À quelle fréquence assistez-vous à des formations sur les médias sociaux ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
À chaque mois	13	7%	11	4%
À tous les 6 mois	54	31%	85	33%
1 fois par année	45	26%	83	32%
À tous les 2 ans	10	6%	24	9%
Jamais	54	31%	55	21%
Total	176	100%	258	100%



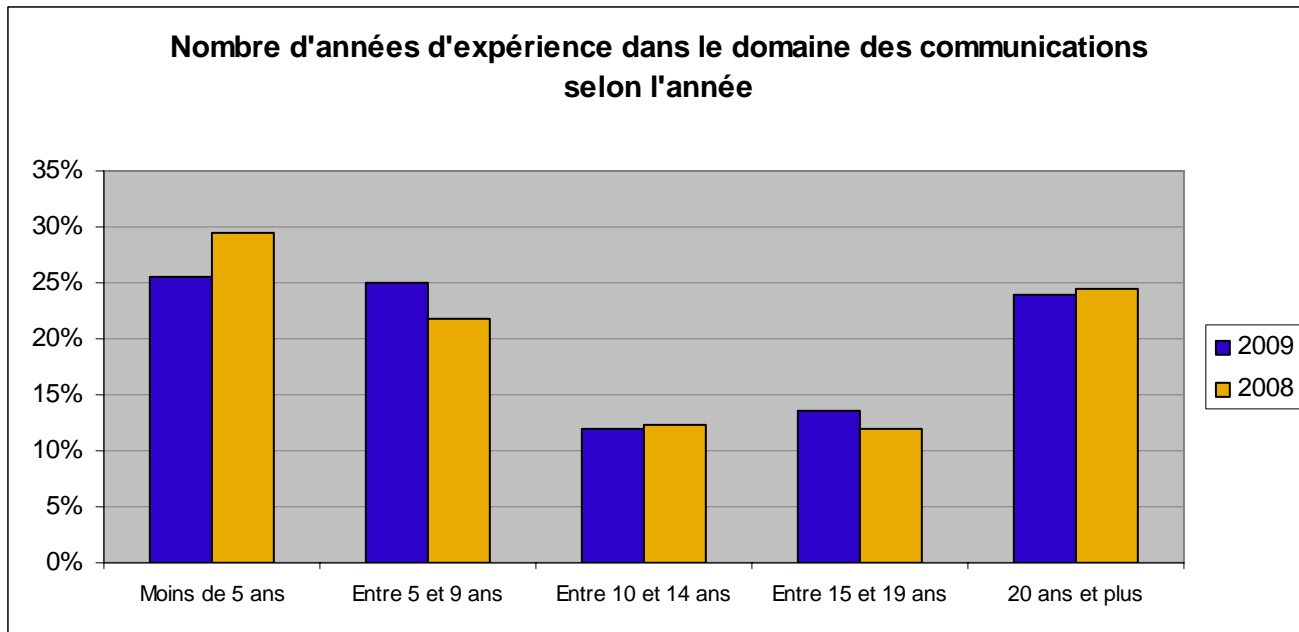
Dans quel type d'organisation œuvrez-vous ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Cabinet de relations publiques	38	22%	38	15%
Agence de publicité/communication marketing	6	3%	7	3%
Entreprise/organisation	69	39%	93	36%
Entité gouvernementale ou paragouvernementale	43	24%	73	28%
Entreprise personnelle (pigiste)	11	6%	22	9%
Institution scolaire/ recherche	9	5%	25	10%
Total	176	100%	258	100%



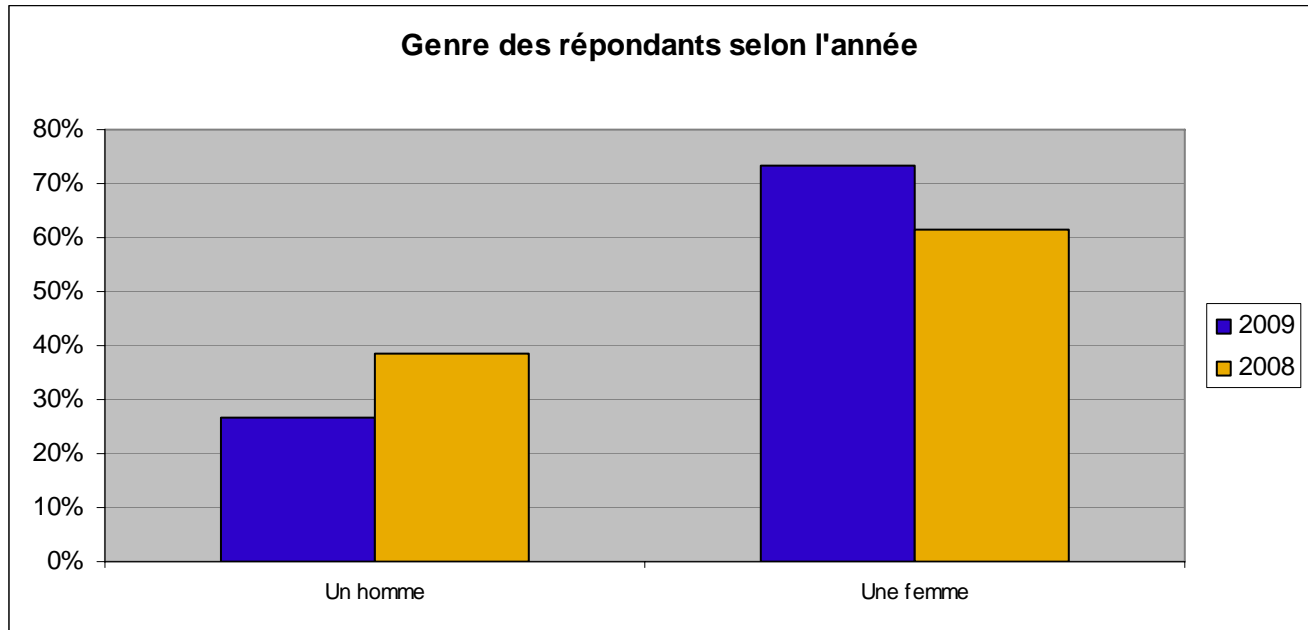
Combien d'années d'expérience comptez-vous dans le domaine des communications ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Moins de 5 ans	45	26%	76	30%
Entre 5 et 9 ans	44	25%	56	22%
Entre 10 et 14 ans	21	12%	32	12%
Entre 15 et 19 ans	24	14%	31	12%
20 ans et plus	42	24%	63	24%
Total	176	100%	258	100%



Vous êtes:

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Un homme	47	27%	99	38%
Une femme	129	73%	159	62%
Total	176	100%	258	100%



À quel groupe d'âge appartenez-vous ?

CHOIX DE RÉPONSE	RÉPONSE 2009		RÉPONSE 2008	
Moins de 25 ans	15	9%	23	9%
De 25 à 34 ans	64	36%	89	35%
De 35 à 44 ans	41	23%	53	21%
De 45 à 54 ans	40	23%	60	23%
55 ans et plus	16	9%	33	13%
Total	176	100%	258	100%

