



La banque de données sur l'audience des quotidiens

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (révisé)

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

23 mars, 2007

Lancement de l'étude NADbank 2006

Chaque jour en semaine plus de la moitié des adultes canadiens lisent un quotidien. Les quotidiens rejoignent 77% des adultes à chaque semaine sur l'ensemble du territoire étudié. Le lectorat des quotidiens est resté stable en 2006 par rapport à 2005. Les Canadiens consultent les quotidiens sous leurs formes imprimées et sur Internet.

La nouvelle étude donne accès, aux membres de NADbank, à des données démographiques et des données de lecture pour 81 quotidiens canadiens sondés dans 55 marchés canadiens et pour 61 journaux de quartier (hebdos) mesurés dans 34 marchés partout au Canada.

Résultats de lecture - NADbank 2006

Le lectorat des quotidiens varie en fonction des marchés sondés. Les quotidiens rejoignent en moyenne 51% des adultes à chaque jour en semaine et 53% le week-end sur l'ensemble du territoire étudié. Entre le lundi et le vendredi, 72% d'entre eux ont lu au moins un quotidien. Ce pourcentage augmente à 77% si on ajoute les éditions du samedi et du dimanche.

L'étude NADbank 2006 révèle que le lectorat hebdomadaire des quotidiens est resté stable dans les 17 marchés majeurs canadiens mesurés dans l'étude. Elle dénombre 11,8 millions lecteurs de quotidiens entre le lundi et le dimanche dans les 17 marchés majeurs; 10,4 millions dans les 10 marchés majeurs et 8,7 millions à Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton et Vancouver (marchés de 1 million d'habitants et plus).

	2002	2003	2004	2005	2006
17 marchés majeurs	11 610 400	11 699 600	11 793 500	11 756 300	11 831 600
10 marchés majeurs	10 158 100	10 260 500	10 351 000	10 306 600	10 390 200
Marchés 1 million+*	8 535 000	8 624 100	8 690 900	8 695 800	8 768 200

*Toronto, Montréal, Ottawa-Gatineau, Calgary, Edmonton et Vancouver

Le temps consacré à la lecture des quotidiens est également demeuré stable. Sur l'ensemble du territoire mesuré, les adultes ont passé en moyenne 47 minutes à lire les quotidiens en moyenne à chaque jour en semaine, comme en 2005. Le temps passé à lire les éditions de fin de semaine s'établit à 88 minutes.

Le taux de lecture des versions des quotidiens disponibles sur Internet a augmenté depuis 2001; année à partir de laquelle NADbank a commencé à sonder le lectorat hebdomadaire de ces versions dans les marchés où la version imprimée est également mesurée. En 2006, 16% des

adultes ont lu ces versions au cours des sept derniers jours. C'est à Ottawa-Gatineau qu'elles obtiennent les meilleures portées avec 20%; suivent Halifax, Toronto et Kitchener avec 19%.

Le lectorat des quotidiens gratuits continue à progresser. À Toronto, 13% des adultes lisent un quotidien gratuit à chaque jour en semaine, 26% entre le lundi et le vendredi. À Montréal, 13% des adultes lisent un quotidien gratuit à chaque jour en semaine, 23% entre le lundi et le vendredi. À Vancouver, 14% des adultes lisent un quotidien gratuit à chaque jour en semaine, 28% entre le lundi et le vendredi. Et finalement à Ottawa-Gatineau, 6% des adultes lisent un quotidien gratuit à chaque jour en semaine, 13% entre le lundi et le vendredi.

Lectorat des quotidiens nationaux

Le tableau qui suit montre le lectorat des quotidiens nationaux dans les 50 régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement où ils ont tous les deux été sondés par NADbank. À chaque semaine, plus de 2,3 millions d'adultes ont lu au moins une édition du journal The Globe and Mail et 1,4 millions au moins une édition du National Post.

	The Globe and Mail	National Post
Lu hier (lun.-ven.) (Portée moyenne en semaine)	869 700	520 900
Cumul 5 jours (Portée totale en semaine)	2 091 700	1 350 700
Lu samedi dernier	1 213 000	533 600
Cumul 6 jours (Portée hebdomadaire)	2 344 900	1 446 700

Les 5 meilleures portées – portée moyenne en semaine et portée des éditions du samedi

Parmi l'ensemble des marchés mesurés, c'est à Cap Breton que les quotidiens rejoignent le mieux la population adulte en semaine et le samedi. A chaque jour en semaine, 79% des adultes de ce marché lisent au moins un quotidien ; 77% le samedi. Parmi les marchés comptant plus de 150 000 habitants, c'est à Windsor que les quotidiens rejoignent le mieux la population adulte en semaine avec une portée de 60%.

	<u>Lu hier</u> (lun.-ven.)	<u>Lu samedi</u> dernier
<u>Ensemble des marchés</u>		
Cap Breton	79%	Cap Breton 77%
Summerside	73%	Summerside 71%
Charlottetown	68%	St Jean (T.-N.) 67%
Truro	65%	Brandon (05) 67%
Moncton (05)	63%	Truro 66%
<u>Marchés 150 000 habitants et plus</u>		
Windsor	60%	Winnipeg 65%
St. Catharines	59%	Windsor 64%
Regina	56%	St. Catharines 62%
Kingston	56%	Kingston 59%
Winnipeg	56%	Regina 58%

Étude NADbank 2006

Page 3

Lectorat à Montréal, Toronto, Ottawa-Gatineau et Vancouver

Toronto RMR

À Toronto, 47% des adultes ont lu un quotidien hier (lun.-ven.), 68% au moins un entre lundi et vendredi et 74% entre lundi et dimanche.

Lectorat des quotidiens à Toronto.

	Toronto Star	The Toronto Sun	The Globe and Mail	National Post
Lu hier (lun.-ven.)	982 000 (23%)	483 400 (12%)	381 600 (9%)	224 900 (5%)
Cumul 5 jours	1 738 800 (41%)	1 002 500 (24%)	742 900 (18%)	492 000 (12%)
Lu samedi dernier	1 290 600 (31%)	369 700 (9%)	395 900 (9%)	215 700 (5%)
Lu dimanche dernier	799 600 (19%)	567 000 (13%)	Non publié	Non publié
Cumul 6/7 jours	2 021 300 (48%)	1 176 300 (28%)	828 700 (20%)	523 500 (12%)

	Metro	24 hours
Lu hier (lun.-ven.)	372 800 (9%)	345 700 (8%)
Cumul 5 jours	818 900 (19%)	709 100 (17%)

Montréal RMR

À Montréal, 52% des adultes ont lu un quotidien hier (lun.-ven.), 71% au moins un entre lundi et vendredi et 76% entre lundi et dimanche.

Lectorat des quotidiens à Montréal.

	La Presse	Le Journal de Montréal	The Gazette	The Globe and Mail	National Post
Lu hier (lun.-ven.)	431 300 (15%)	663 400 (23%)	290 200 (10%)	33 000 (1%)	32 100 (1%)
Cumul 5 jours	703 600 (24%)	1 080 800 (37%)	502 600 (17%)	104 200 (4%)	82 100 (3%)
Lu samedi dernier	613 300 (21%)	687 800 (24%)	345 800 (12%)	47 600 (2%)	31 900 (1%)
Lu dimanche dernier	413 500 (14%)	470 100 (16%)	256 600 (9%)	Non publié	Non publié
Cumul 6/7 jours	840 200 (29%)	1 197 200 (41%)	544 400 (19%)	119 300 (4%)	89 400 (3%)

	Métro	24 heures
Lu hier (lun.-ven.)	307 600 (11%)	207 500 (7%)
Cumul 5 jours	574 200 (20%)	381 800 (13%)

Ottawa-Gatineau RMR

À Ottawa-Gatineau, 53% des adultes ont lu un quotidien hier (lun.-ven.), 72% au moins un entre lundi et vendredi et 77% entre lundi et dimanche.

Lectorat des quotidiens à Ottawa-Gatineau.

	Ottawa Citizen	The Ottawa Sun	The Globe and Mail	National Post
Lu hier (lun.-ven.)	264 100 (29%)	122 500 (14%)	49 900 (6%)	28 400 (3%)
Cumul 5 jours	414 900 (46%)	225 000 (25%)	126 300 (14%)	70 800 (8%)
Lu samedi dernier	314 800 (35%)	101 900 (11%)	62 700 (7%)	25 800 (3%)
Lu dimanche dernier	254 100 (28%)	97 300 (11%)	Non publié	Non publié
Cumul 6/7 jours	461 500 (51%)	239 300 (26%)	138 700 (15%)	74 300 (8%)

	Metro	Le Droit
Lu hier (lun.-ven.)	53 700 (6%)	90 700 (10%)
Cumul 5 jours	114 900 (13%)	148 000 (16%)
Lu samedi dernier	Not Published	99 800 (11%)
Lu dimanche dernier	Not Published	Not Published
Cumul 6/7 jours	Not Published	161 500 (18%)

Vancouver RMR

À Vancouver, 55% des adultes ont lu un quotidien hier (lun.-ven.), 75% au moins un entre lundi et vendredi et 77% entre lundi et dimanche.

Lectorat des quotidiens à Vancouver.

	The Province	The Vancouver Sun	The Globe and Mail	National Post
Lu hier (lun.-ven.)	491 600 (27%)	480 700 (27%)	89 700 (5%)	59 600 (3%)
Cumul 5 jours	805 100 (45%)	792 800 (44%)	253 100 (14%)	181 100 (10%)
Lu samedi dernier	Non publié	511 700 (28%)	106 100 (6%)	63 900 (4%)
Lu dimanche dernier	435 600 (24%)	Non publié	Non publié	Non publié
Cumul 6/7 jours	865 000 (48%)	848 300 (47%)	282 200 (16%)	196 200 (11%)

	Metro	24 heures
Lu hier (lun.-ven.)	111 900 (6%)	210 400 (12%)
Cumul 5 jours	268 000 (15%)	447 900 (25%)

Définitions

Lu hier (lun.-ven.) (portée moyenne des éditions publiées en semaine): le nombre moyen de lecteurs adultes à chaque jour en semaine (du lundi au vendredi).

Cumul 5 jours (portée totale des éditions publiées en semaine): le nombre d'adultes ayant lu au moins une édition d'un quotidien en semaine (du lundi au vendredi).

Lu samedi/dimanche dernier: le nombre d'adultes ayant lu une édition d'un quotidien samedi/ dimanche dernier.

Cumul 6/7 jours (portée hebdomadaire): le nombre d'adultes ayant lu au moins une édition d'un quotidien sur une période d'une semaine (du lundi au dimanche).

Les membres de NADbank auront accès aux résultats de l'étude 2006 en deux étapes. Les données sociodémographiques et les données de lecture sont publiées aujourd'hui. Les données provenant de l'enquête postale seront disponibles au mois de mai.

NADbank (La banque de données sur l'audience des quotidiens) est le principal instrument de recherche de l'industrie canadienne des quotidiens. NADbank est une organisation tripartite mutuelle dont les effectifs proviennent des quotidiens, agences de publicité/d'achats et des annonceurs. NADbank conçoit et gère une enquête annuelle sur le lectorat, la consommation et les styles de vie dans plusieurs marchés urbains canadiens.

Pour de plus amples renseignements:

Anne Crassweller
Présidente
NADbank Inc.
Téléphone: (416) 923-4502
Courriel: acrassweller@nadbank.com