





Magazine INFOPRESSE®

Guide annuel des médias 2017 - 25^e édition

Tarifs publicitaires

10% d'escompte sur réservation d'espace avant le 15 juillet 2016

Formats		Tarifs
Logo (Imprimé + plateforme numérique)		500\$
1 page + logo	 Marge perdue 7,875" x 10,375" + 0,125" partout autour	5 200\$
Double page + logo* 15,75" x 10,375" + 0,125" partout autour (Imprimé + plateforme numérique)	 Pages séparées 7,875" x 10,375" + 0,125" partout autour *note : votre double page doit être envoyée en page séparée.	7 600\$
1/2 page + logo (Imprimé + plateforme numérique)	 Horizontal 6,7165" x 4,2072"	3 700\$

Tarifs spéciaux

Couvertures + logo (Imprimé + plateforme numérique)

2^e de couverture : 6 600.\$

3^e de couverture : 6 000.\$

4^e de couverture : 6 900.\$

Tombée réservation

07 août 2016

Tombée matériel publicitaire

15 août 2016

Parution

15 Septembre 2016

Distribution

- RDV Médias organisé en collaboration avec le Conseil des directeurs média du Québec (CDMQ)
- Envoyé aux abonnés du magazine Infopresse
- Présence en kiosque
- Distribution totale : 10 000 exemplaires

Paiement

- 50% à la réservation, 50% à la parution
- Tarifs en dollars canadien
- Formulaire d'enquête de crédit à remplir avant la première parution pour tout nouvel annonceur.
- L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

Matériel publicitaire

Voir les spécifications en page 2

- Le matériel non conforme aux spécifications techniques demandées sera retravaillé aux frais de l'annonceur. Notre taux horaire est de 75\$, frais de traduction en sus.

Publicité

Contactez votre conseiller habituel ou Richard Nguyen
richard.nguyen@infopresse.com
514 842-5873 x2281

Annulation

- Aucune annulation d'espace acceptée après la date de tombée réservation.
- En cas d'annulation moins de 7 jours avant la date de réservation, 50% du montant de l'annonce sera exigible et facturé au client.

Spécifications techniques

Les magazines des Éditions Infopresse sont produits selon la méthode CTP (*Computer-to-plate*)

Impression : quadrichromie (CMYK) sur presse à feuilles.

Linéature : 150 lpi

A) Type de fichier

PDF : PDF/X-1A ou Press

- Inclure 1/8 de bleed pour le format pleine page
- Marge de sécurité à l'intérieur: 0,5 pouce

Les images doivent être des EPS ou des TIFF en CMYK, à 300 dpi à 100 %. Aucune couleur RGB. Aucun JPEG.

Polices de caractères. Assurez-vous de bien les intégrer à votre document (polices imprimantes et écrans).

Logo : format eps ou illustrator, 300 dpi

B) Épreuve

Vous devez obligatoirement fournir une épreuve couleur. L'épreuve doit être de type Pictro, Epson, Xerox ou toute autre sortie laser couleur de qualité. Nous vous recommandons fortement la sortie de type PICTRO. Les Éditions Infopresse ne sont pas responsables des erreurs imprimées dans la revue si le client n'a pas fourni de copie imprimée conforme à la dernière version de son annonce. Nous ne garantissons aucune annonce fournie sans épreuve de qualité.

C) Contrôle de la qualité couleur

La qualité du rendu des couleurs ne peut être garantie si les épreuves fournies ou les documents numériques reçus ne respectent pas nos spécifications techniques.

D) Envoi de votre matériel publicitaire

Vous devez envoyer votre matériel sur support informatique avec votre épreuve couleur ainsi que le document d'approbation dûment signé.

Supports informatiques acceptés :

- CD-Rom,
- Courrier électronique :
estelle.durrieu@infopresse.com
(toujours compresser vos documents et ne pas dépasser 5 Mo d'information)

À l'attention de:

Estelle Durrieu
Éditions Infopresse
4310, boul. Saint-Laurent
Montréal (Québec) H2W 1Z3
Tél.: (514) 842-5873 poste 2233
Télec.: (514) 842-2422
estelle.durrieu@infopresse.com

Tous les envois par COURRIEL doivent être accompagnés d'un PDF. Vous devez tout de même nous faire suivre vos épreuves couleur par courrier.

J'ai lu toutes les spécifications techniques et j'accepte les conditions de remise du matériel ainsi que les limites de la responsabilité des Éditions Infopresse.

Termes acceptés par (nom en caractères d'imprimerie) : _____

Signature (obligatoire) : _____ Tél. : _____

Annonceur : _____ Parution : _____ Date : _____

Signer et faxer cette page au (514) 842-2422 ou le joindre à votre envoi par courrier.