

LAVITRINE.INFOPRESSE.COM

LA VITRINE
INFOPRESSE®

KIT MÉDIA

LES

RESSOURCES

INCONTOURNABLES

EN

COMMUNICATION

MARKETING

LA VITRINE INFOPRESSE OFFRE AUX ANNONCEURS

1. Un profil modulable pour chaque entreprise, offrant des ressources en communication-marketing, qui permet un maximum de créativité et d'ajout de contenu selon le forfait choisi. Il est possible d'y ajouter en tout temps:

- Son logo
- Ses contacts et adresses
- Ses services offerts
- La liste de ses principaux clients
- Sa vidéo de présentation d'entreprise (Reel)
- Son portfolio exhaustif
- Son fil d'actualité

2. Un espace dédié au contenu provenant des archives éditoriales du portail Infopresse, relié à chaque entreprise et affiché en direct sur chaque fiche afin de la bonifier:

- Articles publiés sur Infopresse.com
- Billets d'opinion publiés sur Infopresse.com
- Récompenses aux Concours Infopresse
- Présentations aux Conférences Infopresse
- Formateurs au Campus Infopresse
- Emplois affichés sur le site Infopressejobs

**JOIGNEZ-VOUS À LA VITRINE INFOPRESSE
ET PROFITEZ D'UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE
DE RAYONNER AUPRÈS DES MARQUES LES
PLUS INFLUENTES DU QUÉBEC.**

LAVITRINE
INFOPRESSE

Les ressources incontournables
en communication-marketing

CONNEXION/INSCRIPTION

ACCUEIL RESSOURCES

FAIRE PARTIE DE LA VITRINE À PROPOS DE LA VITRINE NOUS JOINDRE

COLLABORATEURS CRÉATIFS & CO

&CO Collaborateurs Créatifs

MEMBRE A.D.C.

De typographes créatifs en 1969 à studio intégré à l'une des plus grandes agences de communication marketing indépendante de Montréal, &CO a connu une évolution basée sur le travail d'équipe, la créativité et l'agilité. Véritables partenaires de leurs clients, ils sont toujours authentiques, créateurs de tendances et dotés d'une empathie d'affaires exceptionnelle.

PROPRIÉTÉ -

CRÉATION 2000

EMPLOYES 75

MEMBRE A.D.C.

&CO

7070, rue Beaulieu est
Montréal, Québec, H1M 1R2

T: 514-813-6696
C: bengnar@etoc.ca
W: agence-etoc.ca

f t

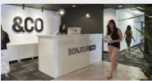
Services de l'agence

- Agences de communication-marketing +
- Studios de design +
- Agences médias +
- Maisons de production et de post production +
- Agences de promotion et de marketing relationnel +
- Services numériques et interactifs +

Principaux clients


Aéroport de Montréal	Crizal	Crizal (campagne télé)	Québec Loisirs
BuroPlus	GDI	Mode Le Grueier (campagne télé)	Yves Rocher
Economax	GYM	Transitions (campagne télé)	Association Hôtellerie Québec (AHQ)
Easilor	Hachette	Transitions (vidéos événementiels Sundance et FMDM)	Cage aux sports
Expo-Promotion	Société du Vieux-Port de Montréal	Varlux (campagne télé)	Chambre de Sécurité Financière
Hewitt	Varlux	WarHammer film en co-production UK-CAN	FF Chang
Metro	Association Québécoise de la Dégénérescence Maculaire (campagne vidéo)	Xperio (vidéos événementiels à Calgary)	Tanguay
Transitions	BuroPLUS (campagnes télé)	CIGM	
	Centenaire du Canadien de Montréal (émissions de télévision)	Metro&Mei	

&CO Collaborateurs Créatifs sur Infopresse




ARTICLE - 09 JUIN 2017

Tonik Groupage devient &Co Collaborateurs Créatifs



ARTICLE - 14 MAI 2016

Jean-René Dufort prête sa voix à Transitions Optical



ARTICLE - 07 AVRIL 2016

Les nominations de la semaine: Financière Sun Life, We_Are, Catalys, etc.

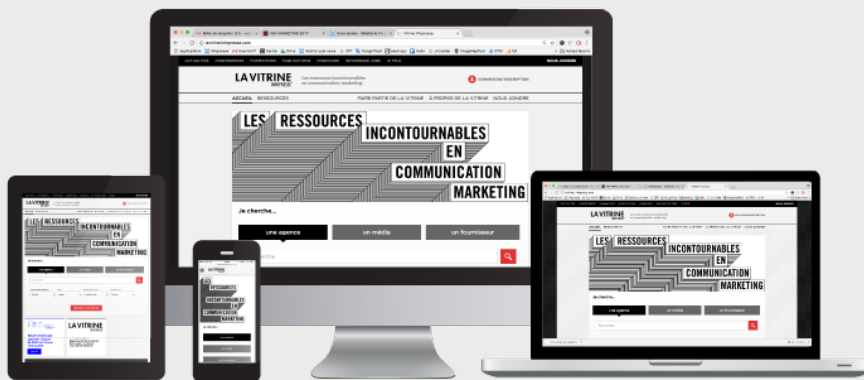
CEO EST VOTRE FICHE? CONNECTEZ-VOUS POUR L'ÉDITER

Infopresse vous offre une variété d'outils pour vous mettre en valeur, découvrez-les tout!
[Voir les forfaits](#)

Infopresse n'est pas responsable du contenu édité sur ce profil.

La Vitrine Infopresse permet aux professionnels de la communication-marketing de les accompagner dans la recherche de partenaires d'affaires pertinents en vue de l'élaboration de leurs stratégies marketing.

Cette nouvelle plateforme, entièrement numérique, s'inscrit dans la mission d'Infopresse qui est d'être le lien entre les professionnels de la communication-marketing au Québec et de les faire rayonner ici et à l'international.



LA VITRINE INFOPRESSE OFFRE AUX LECTEURS

1. Une destination unique pour trouver toutes les ressources dont ils ont besoin pour développer et réaliser leurs stratégies et initiatives de communication-marketing :

- Agences
- Médias (à venir)
- Fournisseurs de production/ services/matériel (à venir)

2. Un moteur de recherche simple et gratuit pour les utilisateurs au cœur du site Infopresse.com.

3. Une plateforme intelligente joignant les contenus d'archives du portail Infopresse aux fiches des entreprises.

LAVITRINE
INFOPRESSE® Les ressources incontournables en communication-marketing

CONNEXION/INSCRIPTION

ACCUEIL **RESSOURCES** FAIRE PARTIE DE LA VITRINE À PROPOS DE LA VITRINE NOUS JOINDRE

Ressources

Recherche

TYPE D'AGENCE/FIRME: Toutes VILLE: Toutes EMPLOYÉS AU QC: Indéterminé ASSOCIATION: Toutes

AFFICHER PAR : ORDRE ALPHABÉTIQUE NOMBRE D'EMPLOYÉS

DÉMARRER LA RECHERCHE

402 résultats

&CO		&CO Collaborateurs Créatifs		MEMBRE A2C	
TYPE	VILLE	CRÉATION	EMPLOYÉS		
Agences de promotion et de marketing relationnel	Montréal	2000	75 (Québec) 75 (Canada) 150 (réseau)		
32 MARS		MEMBRE A2C			
TYPE	VILLE	CRÉATION	EMPLOYÉS		
Agences de communication-marketing	Québec	2011	14 (Québec) 14 (Canada) 28 (réseau)		
Acolyte		MEMBRE A2C			
TYPE	VILLE	CRÉATION	EMPLOYÉS		
Services numériques et	Trois-Rivières	2000	32 (Québec)		

JOIGNEZ-VOUS À LA VITRINE INFOPRESSE ET PROFITEZ D'UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE RAYONNER AUPRÈS DES MARQUES LES PLUS INFLUENTES DU QUÉBEC.

Pour toute autre information concernant La Vitrine Infopresse : lavitrine@infopresse.com