

# INFOPRESSE®

## L'INDUSTRIE 2018

TOUT DANS UN SEUL NUMÉRO ANNUEL  
DE PLUS DE 300 PAGES, DÈS MARS 2018

COMMUNICATION-MARKETING + MÉDIA + NUMÉRIQUE + DESIGN

# FAITES PARTIE DE LA 1<sup>RE</sup> ÉDITION DU NOUVEL OUTIL INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DES COMMUNICATIONS!

**UN NUMÉRO ANNUEL  
COMPLET ET PRATIQUE**

**PLUS DE  
300 PAGES**

**LANCEMENT PRÉVU  
EN MARS 2018**

Infopresse fait peau neuve. C'est désormais une publication annuelle, à la frontière du livre et du magazine, qui sera la porte d'entrée unique vers l'ensemble des ressources de l'industrie pour les annonceurs, les agences, les médias et les fournisseurs.

Enjeux et tendances fortes, préoccupations des joueurs clés, statistiques importantes, innovations, études et analyses, faits saillants de l'année... On y trouvera toute l'information nécessaire – tous secteurs confondus – pour mieux comprendre les changements qui s'opèrent dans l'industrie et rester à l'affût des meilleures pratiques.

Cette nouvelle bible annuelle comprendra également un tour d'horizon des résultats des différents concours, ainsi que les répertoires des trois guides papier existants (Com, Média et Événementiel), revus et bonifiés pour planifier ses opérations encore plus efficacement, conjointement avec l'outil en ligne La Vitrine Infopresse.

Plus complète et plus indispensable que jamais, cette nouvelle mouture remplacera l'ensemble des publications actuelles.

## UNE PUBLICATION DE PLUS DE 300 PAGES, RICHE EN CONTENU ET EN INSPIRATION!

- Un outil de travail précieux pour les annonceurs, à consulter tout au long de l'année et à conserver
- Un produit unique au design revampé
- Un produit rassembleur, moteur de développement pour l'ensemble des secteurs de la communication
- Une vitrine exceptionnelle pour les marques, les entreprises et les agences

EN COLLABORATION AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE



**LANCEMENT PRÉVU :  
RDV MARKETING 2018  
15 mars 2018**



# CE QUE VOUS Y TROUVEREZ

## SECTION ÉDITORIALE

- Les faits saillants
- Les 10 tendances 2018 en communication-marketing, média, numérique et design
  - Un portrait de l'industrie
  - Étude économique A2C + classement des agences + les agences les plus primées
  - À qui appartiennent les médias au Québec?
- Les comportements/données de consommation
  - Publicité
  - Média
  - Numérique
- Les marques les plus influentes Ipsos-Infopresse
- Les réalisations qui ont marqué l'année
  - Le meilleur de la créativité publicitaire
  - Le meilleur de la créativité média
  - Le meilleur du design
  - Le meilleur de la photographie et de l'illustration
  - Le meilleur du numérique
  - Le meilleur de la commandite
  - Le meilleur de la stratégie marketing
- Les 10 personnalités marquantes
- Les 30 personnalités de la relève à surveiller
- Des textes d'opinion de professionnels influents

## SECTION RÉPERTOIRE

Cette section, qui comprendra les listings des guides existants, sera divisée en trois grandes parties. Le tout en lien avec le nouveau répertoire numérique La Vitrine Infopresse.

### Agences

- Les agences de publicité
- Les agences numériques
- Les agences de relations publiques
- Les agences de design
- Les agences médias

### Médias

- Télé
- Radio
- Affichage
- Numérique
- Magazines
- Quotidiens et hebdos

### Production

- Imprimée
- Audiovisuelle + son + photo (maisons de production)
- Événementielle (agences, lieux et fournisseurs)

LA 1<sup>RE</sup> SOURCE D'INFORMATION DE L'INDUSTRIE

UNE DISTRIBUTION  
EXCLUSIVE  
AUPRÈS DE PLUS DE

**5000** dirigeants, décideurs, influenceurs,  
responsables marketing et autres  
professionnels des communications

**32 000**  
ACTEURS DE  
L'INDUSTRIE REJOINTS

**+** UNE CAMPAGNE DE PROMOTION  
MULTIPLATEFORME EN  
COLLABORATION AVEC  
NOS PARTENAIRES

› Distribution lors de nos  
nombreux événements  
et formations

› Distribution  
aux abonnés

› Vente en kiosque

› Infopresse.com

› La Vitrine Infopresse



# RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT!

Contactez votre  
conseiller habituel ou  
[ventes@infopresse.com](mailto:ventes@infopresse.com)  
(514) 842-5873

**Date limite réservation**

22 janvier 2018

**Parution**

Mars 2018

**Date limite matériel publicitaire**

1<sup>er</sup> février 2018

**Matériel publicitaire**

Les spécifications techniques vous  
seront envoyées lorsque votre  
espace publicitaire sera réservé.