

KITMÉDIA

---

**créa**<sup>®</sup>

---

LE MEILLEUR DE LA CRÉATION

**Le meilleur de la création au Québec**

Grand concours de la publicité qui se démarque tant au Québec qu'au niveau international, CRÉA est le moment le plus attendu de l'année. Soirée chargée d'émotion, tous les créatifs et agences attendent la remise des prix avec impatience. Quels talents seront intronisés? Qui se démarquera? CRÉA c'est le rendez-vous à ne pas manquer pour toutes les agences publicitaires, leurs fournisseurs de services, leurs clients et les médias qui soutiennent le talent publicitaire.

*qui vient?*



## Commandites

La publicité est le moteur de l'industrie des communications. Commanditer CRÉA, c'est choisir de s'associer et soutenir le talent de publicitaire d'ici qui, – grâce à l'implication de partenaires et commanditaires – peut rayonner de plus en plus loin. La soirée CRÉA est une plateforme de visibilité exceptionnelle pour rejoindre directement la clientèle créative. Une commandite à CRÉA est un moyen stratégique d'atteindre vos objectifs de notoriété et de promotion.

### Catégories de commandite

**PRÉSENTATEUR** \_Exclusif

**CATÉGORIE** \_Commandite d'une catégorie choisie et remise du prix par le commanditaire

**COLLABORATEURS** \_Présence et notoriété

### Échéancier

**Confirmation de commandite**

Mars 2016

**Soirée CRÉA**

Avril 2016

|  | PRÉSENTATEUR<br>20 000\$ | CATÉGORIE<br>12 000\$ | PARTENAIRE<br>5 000\$ |
|--|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Visibilité avant l'événement</b>            |                          |                       |                       |
| Logo attaché à la signature de l'événement     | x                        |                       |                       |
| Mention sur le communiqué de presse            | x                        | x                     | x                     |
| Logo sur la publicité magazine Infopresse      | x                        | x                     | x                     |
| Logo sur les envois promo courriel             | x                        | x                     | x                     |
| Logo et mention sur la page web de l'événement | x                        | x                     | x                     |
| <b>Visibilité pendant l'événement</b>          |                          |                       |                       |
| Mention live lors de l'événement               | x                        | x                     | x                     |
| Logo sur signalisation                         | x                        | x                     | x                     |
| Logo sur l'écran en ouverture et clôture       | x                        | x                     | x                     |
| Présentation du GRAND PRIX                     | x                        |                       |                       |
| Présentation d'une catégorie du concours       |                          | x                     |                       |
| Droit d'exploitation de commandite             | x                        | x                     | x                     |
| Droit de distribution d'un objet promo         | x                        | x                     | x                     |
| Billets VIP                                    | 20                       | 8                     | 4                     |
| <b>Visibilité post-événement</b>               |                          |                       |                       |
| Magazine Infopresse                            | DPS                      | 1 page                | 1/2 page              |
| Logo sur courriel de remerciement              | x                        | x                     | x                     |
| <b>VALEUR DE VISIBILITÉ</b>                    | <b>51 000\$</b>          | <b>23 000\$</b>       | <b>10 000\$</b>       |

## PUBLICITÉ

Pour plus d'information ou pour planifier votre présence au prochain Concours CREA, contactez votre conseiller habituel au 514-842-5873 ou Amélie Roy-Fortin, 514 842 5873 # 2230 - amelie.roy-fortin@infopresse.com